



Centre Socioculturel et Familial 'Les Passerelles'

Argeliers, Mirepeïsset, Saint Marcel sur Aude
Sallèles d'Aude, Ventenac en Minervois
+ prise en compte du bassin de vie du Sud Minervois

Agréments Prestations de service Centre Social

Prestation de service	Première demande	Renouvellement
Animation Globale de coordination		X
Animation collective Familles		X

Dossier Administratif/Diagnostic/Evaluation/Projet



0 - PREAMBULE, CONTEXTE

Le centre existe depuis janvier 2005. Il a d'abord été créé autour du développement de services Enfance Jeunesse sur les 5 villages membres. L'agrément a été couplé au lancement d'un contrat Enfance Jeunesse (Temps Libre à l'époque), notamment avec un centre de loisirs intercommunal avec ramassage.

Sallèles d'Aude a été l'initiatrice de la démarche suite à une prospection de la CAF sur l'ensemble du département autour d'opportunités deancements de centres sociaux. La formule d'un syndicat intercommunal pour gérer le centre a paru à l'époque la plus adaptée pour permettre une égalité de pilotage aux 5 communes membres.

Sur le territoire, politiquement 7 communes s'opposaient alors aux 5 porteuses du centre dans une atmosphère très compliquée. Ces communes « opposées » étant majoritaires à la communauté de communes locales ont tout fait pour empêcher le développement du centre, notamment avec des attaques juridiques.

Dès la création l'existence du centre a donc été très « politisée », avec la volonté du Président du centre de faire valoir sa présidence pour exister sur le canton. Ces visées politiques n'ont pas empêché le centre de se développer et de proposer divers services utiles à la population.

En 2009, suite aux élections municipales de 2008, la compétence Enfance Jeunesse a été reprise par la communauté de communes... Laissant quelque peu vide la coquille du centre majoritairement créée autour de ces services. On est passé d'environ 35 salariés directs à 4 (31 salariés transférés).

Le centre a néanmoins perduré car son objet n'était pas uniquement lié à cette compétence.

Un nouveau développement s'est construit à compter de 2010 jusqu'en 2014 autour de l'animation locale avec de nombreuses manifestations festives soutiens du lien social (fête du jeu nuit des étoiles, forum, festi'nature...). Le centre a rapidement été reconnu sur le sujet. Le pôle familles s'est également développé dans son domaine tandis que les liens avec les partenaires sociaux ont été renforcés avec des actions communes autour de la facilitation de la vie quotidienne (P'tit dèjs emploi, semaine emploi...).

Toutefois, durant cette période la commune de Sallèles, dont le Maire était président du syndicat, s'est isolée des autres. Elle a plus ou moins pris seule en charge le pilotage du centre avec des visées politiques évidentes. Les conditions de travail des agents se sont également dégradées avec une mainmise forte de la mairie de Sallèles et des pressions pour que les salariés soutiennent la voie politique du Maire de Sallèles.

La volonté des 4 autres communes a été de reprendre la main sur le syndicat. Ce qu'elles ont fait en 2014 après les élections municipales. La Présidence a changé en avril... Et le centre a été chassé des locaux de Sallèles dans les 5 jours suivants !

Accueillis en hâte en mairie de Saint Marcel sur Aude les salariés ont mis en œuvre le projet social durant 1 an et demi avec des moyens limités et limitants, sans locaux. La volonté politique des 4 communes était alors d'intégrer le centre social dans le CIAS local. Cependant, cela n'a jamais pu se faire : les 6 autres communes étaient frileuses au niveau financier tandis que Sallèles demandait son retrait du centre... On ajoute à cela des impossibilités administratives et légales et la situation amenait plutôt en 2015 à penser une fin proche du centre...

Le soutien de la CAF de l'Aude a alors été précieux cette année-là. Une subvention exceptionnelle a permis d'accéder à des locaux fin 2015. En 2016, on a pu relancer les activités, retrouver une proximité avec les habitants tandis que l'agrément a été prorogé en l'état sur 2016 en contrepartie de l'intégration souhaitée de 2 nouvelles communes au syndicat.

Malgré ces réalisations, avec cette dernière condition, l'avenir n'était pas assuré pour le centre et cela s'est ressenti auprès du personnel. La période 2015/2018 a vu une instabilité certaine de l'équipe de salariés (nombreux départs et arrivées) qui s'est parfois ressentie sur les activités et a limité le développement.

Les années 2017 et 2018 ont vu la signature d'un agrément uniquement sur 2 ans avec cette fois ci « l'obligation » posée par la CAF de trouver 2 nouvelles communes pour le syndicat sous peine de non renouvellement... Il y avait sur le personnel une grosse pression avec une demande dont il n'était pas maître.

Parallèlement début 2016, après une année et demi sans locaux certaines dynamiques avaient changé localement... Le nombre d'animations festives locales des associations s'était démultiplié et les nôtres n'étaient plus autant fréquentées, elles étaient « passées de mode »... Il a fallu 2 ans pour en faire le constat réel, l'instabilité de l'équipe n'ayant alors pas permis de se poser et de réfléchir à de nouvelles opportunités. Un moment difficile pour le centre et ses salariés.

Malgré les nombreux efforts des communes membres, aucune autre commune n'a souhaité intégrer le syndicat en 2017 et la même réalité s'est dessinée pour 2018.

En 2018, les élus et la CAF se sont donc entendus sur le fait que le centre devait continuer d'exister. Le service est trop important pour les populations. L'intégration de nouvelles communes pouvait être un souhait mais pas une condition car celle-ci desservait le développement du centre.

Cette nouvelle est arrivée en avril 2018... Laissant peu de temps pour réaliser un diagnostic avant le rendu du projet social en septembre 2018 ! Pour autant la connaissance du territoire par le centre a permis de mener un diagnostic accéléré et efficace... Et cette nouvelle devrait également permettre de poser des bases saines pour la période de 4 ans à venir avec une équipe qu'il sera plus facile de stabiliser dans ces conditions. Plein d'idées fourmillent déjà !

Globalement ce qu'il faut comprendre c'est que la vie du centre socioculturel n'a jamais été un « long fleuve tranquille » !

- L'incertitude sur son maintien a toujours été d'actualité depuis sa création.
- Il n'y a jamais eu l'unanimité entre les 5 communes membres depuis 2008.
- Depuis 2008 il y a toujours eu une commune qui souhaitait sortir du syndicat (Argeliers en 2008 et puis Sallèles d'Aude en 2014).
- Le territoire couvert comprend 11 communes mais seules 5 cotisent au syndicat et prennent les décisions.
- Le code des collectivités territoriales ne permet pas de mener des actions directes sur les communes non membres. On ne peut donc intervenir que sur les 5 communes du syndicat.
- Il y a un manque de souplesse compte tenu de la création en syndicat... Mais ce mode de gestion a pourtant permis son maintien compte tenu des obligations des collectivités membres (une association aurait disparu).
- L'instabilité politique a parfois influé sur le management du centre (mobilité des salariés).
- Les compétences du syndicat sont peu lisibles pour la population... L'existence du centre est parfois source d'interrogation pour certains (que fait-il, à quoi sert-il ?).
- Le portage du projet du centre manque de dynamisme. Les élus communaux s'intéressent surtout à son aspect financier et ses activités semblent lointaines dans leurs préoccupations. Certaines communes ne se cachent pas de leur manque d'intérêt et il y a localement un très fort esprit de clocher.
- Le centre n'a pas accès à tous les territoires des communes membres (aucune salle sur Sallèles).

Le centre socioculturel et familial Les Passerelles et son mode de gestion sont donc une réalité complexe et mouvante. L'aspect intercommunal pèse fortement sur la réalité quotidienne, ce de manière limitante.

Il demeure la tenue des élections municipales en 2020 qui pourraient influencer... Négativement ou positivement ?

Mais face à ces difficultés il faut aussi opposer les réussites du centre depuis sa création avec notamment :

- Une proximité avec les habitants et adhérents et leurs besoins dans la vie quotidienne.
- La capacité à rebondir, s'adapter et être force de proposition.
- La stabilité des finances (centre à gestion municipale).
- Un réseau partenarial et associatif existant et dense.
- La reconnaissance de la population de l'intérêt des services proposés.
- De nombreuses créations de services même s'ils ne sont parfois plus gérés par le centre désormais (accueils de loisirs ; service jeunesse ; manifestations diverses...).
- Un lien de terrain fort avec le CIAS voisin (nombreuses actions communes).
- Un travail fort avec les seniors en cours.
- Un pôle famille présent sur le territoire.
- Le centre vécu comme un véritable relais des partenaires sociaux pour le Sud Minervois.
- Une offre dense d'activités et services.
- Plein d'idées !

Au jour de l'écriture de ce projet social, il semble que l'agrément, s'il est accordé sur 4 ans, permettra de stabiliser les choses et de renforcer et démultiplier les réussites. Avoir une vision à 4 ans n'est plus arrivé au centre depuis 2010 !

1 - IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIAL

CENTRE SOCIAL

Nom ou raison sociale :

Centre Socioculturel et Familial 'Les Passerelles'

Adresse :

107, avenue de Saint Pons

BP 8

11 120 Saint Marcel sur Aude

Téléphone : **04.68.42.35.25**

Fax : **non**

Mel : **lespasserelles@cs-les-passerelles.fr**

Site internet : **www.cs-les-passerelles.fr**

Joindre RIB

ORGANISME GESTIONNAIRE

Nom ou raison sociale :

SIVU Les Passerelles

Adresse :

107, avenue de Saint Pons

BP 8

11 120 Saint Marcel sur Aude

(le siège social est situé au 9, avenue Georges Brassens, mais le courrier ne nous parvient pas !)

Structure juridique : Association 1901

Collectivité territoriale : Syndicat Intercommunal à Vocation Unique

Autre à préciser

Responsable :

Nom/Prénom :

Joëlle GOUY-RATAJCZAK

Adresse/Tél./Fax/Mel :

Idem Centre Social

Qualité :

Présidente

Direction :Nom/Prénom du Directeur du Centre : **DEFROCOURT Arnaud**

Tél./Fax/Mel

04.68.42.35.25 – mail : dir@cs-les-passerelles.fr

Diplômes :

DEFA / DEJEPS / DESJEPS**Organe de gestion du centre :**Structure administrative : **Syndicat Intercommunal à Vocation Unique (SIVU) Les Passerelles**

Nom/Prénom du Président de cet organe de gestion :

Joëlle GOUY-RATAJCZAK

Tél./Fax/Mel

04.68.42.35.25 – mail : lespasserelles@cs-les-passerelles.fr**Délégation de signatures donnée à :***(attestation cf délibération)*

Nom/Prénom :

Joëlle GOUY-RATAJCZAK - Présidente**L'agrément Caf :**

S'il s'agit d'un renouvellement préciser la date de fin du contrat précédent :

- **AGC : 31/12/2018**
- **ACF : 31/12/2018**

Date de mise en service de l'équipement :

- **AGC : 01/01/2005**
- **ACF : 01/10/2006**

Date du premier agrément Caf : **AGC : 01/01/2005**
ACF : 01/10/2006La structure préfigure-t-elle un équipement définitif ? **oui**Le gestionnaire du centre assure t-il la gestion d'autres établissements ? **non**

CARACTERISTIQUES DU CENTRE SOCIAL

Territoire d'intervention du précédent agrément :

Il faut rappeler la dualité entre le territoire de visée du projet social (population de 11 communes) et le territoire « possible » d'intervention qui est uniquement celui des communes membres du syndicat (5).

Territoire physique + population : Argeliers – Mirepeisset – Saint Marcel sur Aude – Sallèles d'Aude – Ventenac en Minervois

La population de l'ensemble du Sud Minervois : on ajoute les habitants de Bize Minervois, Ginestas Mailhac, Pouzols Minervois, Saint Nazaire d'Aude, Sainte Valière. A noter toutefois qu'il est impossible sur ces 6 communes d'aller proposer des animations (code des collectivités territoriales)

Y a-t-il une demande de modification du territoire d'intervention ? **Non... Mais !**

Si oui préciser :

On cherche à intégrer des nouvelles communes au syndicat. Cela se produira peut-être durant le déroulement du présent projet (notamment avec des élections municipales en 2020) ... Les communes non membres demeurent seuls décideurs à ce niveau.

Une autre possibilité est la fusion entre le syndicat et celui du SIVU du Sud Minervois pour proposer au sein d'un nouveau syndicat potentiel le CIAS et le centre socioculturel...

Cela demeure une décision purement politique qui influence la vie du centre alors même que les salariés et bénévoles n'ont aucune prise dessus.

Quels sont les différents services gérés par le Centre Social ?

Toutes les activités du Centre : Manifestations, animation locale, coordination sociale, coordination et soutien associatif, diverses activités et projets, pôle familles...

Le centre social est-il implanté :

- sur plusieurs sites ? **non, mais il intervient directement sur plusieurs communes (réservation de salles)**

- sur le site d'opérations particulières des pouvoirs publics
(Politique de la ville, ZEP, Dispositifs jeunes...) **non**
Préciser

- en milieu rural **oui**

Autres à préciser :

Intercommunalité :

La dimension intercommunale et rurale du territoire est à relever. C'est un fait important qui nécessite des moyens d'intervention en conséquence, notamment pour l'itinérance des activités.

De plus le lien entre les villages est parfois dur à établir, le phénomène « d'esprit de clocher » est fortement présent. Les élus des communes réfléchissent en premier lieu de manière communale (leur mandat initial) et vivent parfois l'intercommunalité comme une charge selon notre ressenti.

L'ambiance s'est assainie pour le centre depuis 2014 sur le territoire, même si persistent parfois de fausses interprétations de notre rôle (politique). L'utilité de nos missions et la capacité à les mener est de plus en plus reconnue.

Finances :

La dimension financière est un élément à ne pas négliger.

Les élus en ont pleinement conscience. Mais arriver à maîtriser les dépenses, offrir des activités de qualité et contenter toutes les communes est un exercice compliqué.

Le Centre a des bases financières assez solides pour mettre en œuvre son projet sur les 4 années à venir.

Le niveau d'imposition qui décide de la somme disponible pour le budget du centre devra peut-être être rediscuté en cours de projet.

L'augmentation du nombre de foyers sur les communes du territoire pourrait permettre d'avoir une manne financière plus importante sans augmenter le niveau des feuilles d'impôts des particuliers. Mais c'est une décision politique.

L'entrée de nouvelles communes pourrait également changer l'imposition.

A ce jour, certains projets n'ont pu être mis en œuvre que grâce à des réponses à des appels divers (CFPPA, CARSAT, CAF). Ils ne sont donc pas tous pérennes sur la durée à venir et dépendent des aides spécifiques...

Il faudra certainement s'habituer à ce que le centre soit très attentif aux différents appels à projets. Au-delà d'une manne financière, ceux-ci émanent le plus souvent d'organismes publics et répondent donc à des besoins locaux réels.

C'est peut-être par ce biais que l'activité pourra encore être développée.

Portage du projet :

Le projet est piloté par la Présidente, le Directeur et l'équipe des salariés.

De nombreux partenaires et bénévoles sont également investis. L'équipe du centre tend à organiser des temps participatifs conviviaux pour intégrer les bénévoles actifs et les habitants au pilotage du projet. Le projet est donc bien partagé et porté dans les limites de ce qui intéresse les bénévoles.

Il nous faut encore améliorer le portage auprès des élus locaux.

Le Centre est une structure intercommunale et les élus municipaux ont déjà fort à faire sur leur commune. L'intérêt pour le centre semble augmenter chez certains élus dernièrement, mais ils ne sont pas encore assez nombreux selon nous.

Un maître mot : adaptabilité !

La réalité locale est complexe et la vie, en France en général, change rapidement !

Le principe est de proposer un projet « adaptable » et souple. Plus que des projets définis pour 4 ans, on évoquera des axes et des intentions. Il nous semblerait très présomptueux d'anticiper sur les mutations de la vie quotidienne avec nos maigres indicateurs alors même que les gouvernements successifs n'y arrivent pas.

En revanche nous savons nous adapter rapidement et c'est sur cette qualité que nous insisterons avec la volonté de demeurer en proximité des habitants pour capter leurs besoins. La notion de « aller vers » fait partie de cette volonté.

L'esprit « centre social ».

Comme pour le projet précédent, le cadre de la circulaire CNAF des centres sociaux sera respecté. La Présidente s'en porte garante tout comme les techniciens qui s'engagent notamment derrière la construction du lien social local, l'animation sociale du territoire, le soutien aux projets locaux.

Le centre continuera de porter les valeurs qui lui donne sa raison d'être. C'est un point non négociable et qui est une des clés de l'agrément mais surtout de son succès auprès des populations.

L'ORGANISATION DU CENTRE SOCIAL

Quels éléments d'organisation sont apparus depuis le dernier contrat de projet (2017/2018) ?

Internes au centre social :

- *Stabilité des locaux sur la période.*
- *Manque de place pour stocker le matériel et accueillir les salariés.*
- *Chantier de rafraîchissement des locaux avec les adhérents (juillet 2018).*
- *Passage de 3 personnes en 2 ans sur le poste de conseillère ESF (2 départs remplacés).*
- *Passage de 5 personnes depuis 2016 sur le poste d'animateur socioculturel.*
- *Stabilité de l'agent d'accueil, de l'intervenante anglais école et du directeur.*
- *Une stabilité semble trouvée depuis avril 2018 sur l'équipe... A confirmer.*
- *Passage de nombreux services civiques mais sur des engagements limités de 8 mois (dispositif).*
- *Point Relais CAF depuis 2016 / 2017.*
- *Fort développement des actions de soutien à l'autonomie des seniors, public principal des Passerelles.*
- *Réforme des conditions d'accès à certains ateliers du centre en septembre 2018 (participation financière modique) et au prêt de matériel aux associations (payant désormais si hors territoire des 5)*
- *Réorganisation de la coordination interne autour d'outils numériques et coopératifs (décembre 2017 à mars 2018).*
- *Réorganisation de la communication externe (qui fait quoi) et des outils de communication (août 2018, en cours).*
- *Continuité dans l'impossibilité depuis 2014 d'avoir accès à des salles sur Sallèles d'Aude.*
- *Non recrutement de 2 nouvelles communes pour intégrer le syndicat (condition posée par la CAF pour le renouvellement) : échec des diverses négociations.*
- *Accord CAF sur le fait que cette intégration ne devait pas être une condition (avril 2018).*

Externes au Centre Social :

- *Refus de la préfecture d'intégration du centre du dispositif national des Maisons de Services Au Public (schéma départemental bloqué).*
- *Réponse positive à l'appel à projet CFPPA (soutien actions autonomie seniors) en plus des projets CARSAT.*
- *Intégration du REAPP de Lézignan plutôt que celui de Narbonne (plus adapté / réalité rurale du centre).*
- *Fort développement désordonné des manifestations festives associatives locales... Un planning surchargé favorisant parfois « l'entre-soi ».*
- *Tenue d'un diagnostic succinct (mai à juillet 2018) par le Centre sur un territoire de 5 communes avec prise en compte de la population de 11.*
- *Choix d'un diagnostic « ouvert » sur la durée du projet pour certains axes (expérimentations)*
- *Participation au réseau départemental des centres sociaux audois.*

Quels sont les outils d'information utilisés par le Centre Social ?

- *Fil d'info ou mini agenda (plaquette), tous les 2 mois environ : information sur tous les projets en cours et à venir. Distribution dans l'ensemble des boîtes aux lettres des 5 communes + commerces des 6 autres communes non membres.*
- *Agenda d'été : une fois par an pour annoncer toutes les initiatives locales en juillet et août.*
- *Annuaire des associations : une fois par an.*
- *Plaquettes spéciales selon les occasions.*
- *Affiches spécifiques à chaque manifestation ou événement (commerces, mairies, partenaires...)*
- *Flyers dans les écoles ou ALAE selon les manifestations.*
- *Affichage bord de route, banderoles, ...*
- *Mails et contacts directs aux réseaux (participants, élus, usagers, bénévoles, associations, partenaires...)*
- *Articles de presse.*
- *Site internet*

- Page facebook (lancée activement en 2017)
- Commissions « Vie Associative, Manifestations, Culture », « Familles / Parentalité », lieux de participation, d'échanges et de construction mais aussi d'information.
- Rencontres avec les élus
- Rencontres conviviales avec les adhérents et les habitants.
- Accueil au centre et qualité du lien avec les personnes.

L'information est le début de la participation, nous y portons une attention importante et donnons des moyens conséquents. Un mi-temps « accueil/pilotage » est notamment réservé à la communication.

Un travail a été mené en interne durant le diagnostic pour interroger les outils et notre organisation. Celle-ci a été revue en juillet 2018 et va continuer d'évoluer pour demeurer en lien avec la réalité mouvante.

Un planning de développement de nouveaux outils est prévu et reste à planifier sur la période du présent projet social. Parmi les nouveautés souhaitées :

- Charte graphique
- Refonte de l'affichage interne
- Utilisation de sms pour avertir les adhérents
- Création d'une newsletter
- Etude de faisabilité d'une application android et ios 'Les Passerelles'
- Etude de faisabilité d'un écran d'accueil et de tablettes en libre service pour découvrir nos activités
- Aller vers à développer.

Dans l'idée de développement territorial exposée précédemment, nous distribuons certaines de nos réalisations (fil d'infos notamment, agenda d'été, annuaire des associations...) sur les 6 communes « non membres » via les commerces. De même notre affichage est réalisé sur l'ensemble du territoire de vie visé (11 communes). Cela a évidemment un coût... Pris en charge par les 5 communes membres uniquement.

Comment s'organise l'accueil au Centre Social ?

Une personne est dédiée à l'accueil à 2/3 temps. D'autres personnes interviennent sur l'accueil et notamment au niveau de la communication (mi-temps).

Certains temps de travail de l'animateur sont également valorisés sur cet aspect depuis 2018. Nous considérons que c'est ce qui fait la spécificité d'un centre social : l'accueil.

Aussi, lors des activités une attention particulière est portée par les agents sur ce temps inclusif. Lorsque certaines associations commencent leur activité directement sur un créneau quelconque, nous ajoutons un peu de temps à chaque fois pour accueillir.

Prendre en charge les personnes, les écouter, faire en sorte qu'elles discutent entre elles, offrir un café. Le même « rituel » a lieu à la fin de l'activité. C'est le plus d'un centre socioculturel et c'est une mission d'accueil à part entière. C'est de là que naît la proximité avec les personnes ce qui nous différencie d'un simple prestataire de services.

La qualité des relations avec les adhérents, avec la population, avec les personnes et partenaires qui nous rendent visite est systématiquement recherchée. Tout passe par le relationnel. Un « petit sourire » c'est important. La capacité à comprendre et identifier la demande l'est aussi. La possibilité d'offrir un moment d'écoute et d'attention est recherchée, ce avant même de tenter de trouver une réponse, lorsque c'est possible.

Nous « accueillons » évidemment toutes les personnes indépendamment de leur lieu d'habitation, précision utile compte tenu de la situation. Cet aspect a dû faire l'objet d'une discussion avec certains adhérents habitants des communes membres (et notamment Sallèles). Il semble que notre choix ait été compris par ces adhérents.

A noter que le fait d'être Point relais CAF ne nous a pas significativement apporté de personnes à l'accueil.

Autres éléments :

Un travail de signalétique a été mené pour être vu de la route par tous.

LA PARTICIPATION DES HABITANTS

Les instances :

Instance à préciser	Nombre/Titre de participants					Niveau de participation							
	Habitants	Elus	Associatifs	Institutionnels	Nombre de séances par an	Très faible	Faible	Satisfaisant	Fort	Informatif	Consultation	Concertation	Décision
Comité syndical	50	25 titulaires 25 supp.			2 à 3		X			X	X	X	X
Réunion avec les Maires (budget)	5	4+ pdte (pas Sallèles)			1			X		X	X	X	X
Réunions avec adhérents sur un thème du projet	X				1 à 4		X	X		X	X	X	
Commission Vie Associative, Manif / Culture	X	X	X		2 à 3		X			X	X	X	X
Commission Familles parentalité	X	X	X	X	1 à 2		X			X	X	X	
Comités opérationnels de projets	X	X	X	X	0 à 3		X			X	X	X	X Dans le cadre donné
Echanges informels	X	X	X	X	indéfinis				X	X	X	X	X

Les instances ont évolué depuis 2016. Celles précisées dans ce tableau sont celles qui ont été mises en place sur 2017 et 2018.

Il y a une baisse de participation dans les instances. Pourtant, nous avons renouvelé notre mode d'animation... Mais les personnes sont très sollicitées en général. De plus, elles ne voient pas forcément (pour les bénévoles / adhérents) pourquoi elles viendraient discuter alors que ce qui leur est proposé leur convient. Elles ne cherchent pas à gagner du pouvoir d'agir... Si quelque chose ne va pas : elles revendiquent directement !

La baisse de fréquentation des instances est un constat qui va au-delà de notre centre. Il va falloir s'interroger sur des nouvelles méthodes de participation, notamment plus conviviales et moins formelles... A nous d'expérimenter, sans garantie de réussite. Nous voudrions notamment construire un comité des usagers, mais rien n'est fait d'avance ! De plus, cela ne va pas sans poser des questions de représentations (toujours les mêmes ? Certains types de population ne sont jamais présents...).

Il nous est également apparu important de spécifier les échanges informels qui sont très importants. Ils témoignent des bonnes relations établies par l'équipe avec les différents interlocuteurs. Ces échanges informels sont souvent riches car les personnes ont confiance pour s'exprimer et se sentent écoutées. C'est un acte participatif à ne pas négliger et peut-être la voie à suivre pour redynamiser la participation...

Quels sont les outils utilisés pour consulter les habitants ?

Questionnaire **Oui** Enquête de satisfaction **Oui**

Autre (préciser) Oui

Lors de l'élaboration du diagnostic nous avons proposé deux réunions (une troisième lorsqu'il sera écrit). La première a réuni une vingtaine d'adhérents autour d'une animation « world café » très appréciée. La seconde a réuni... 2 personnes plus l'équipe. Match de football de coupe du monde le soir même et mois de juillet...

Un questionnaire a été mené auprès des habitants en juin 2018 pour vérifier leur connaissance du projet social et leurs souhaits sur le sujet, notamment au niveau communication et implication.

Nous avons également réalisé des temps informels sur le sujet lorsque l'opportunité se présentait.

Nous avons été à la rencontre de 3 conseils municipaux, élus par les habitants et habitants eux-mêmes.

Il faut ajouter les réunions de comités opérationnels des projets de manifestation (Forum, FestiSol, Chasse aux œufs...).

Le diagnostic 2015 avait également vu ce type de travail. Le diagnostic est un moment privilégié pour le mener. Mais il n'est pas le seul.

Nous essayons tout le temps d'être au contact des adhérents et des habitants, notamment avec notre mission d'accueil. La proximité nous donne une légitimité auprès des personnes que nous côtoyons. C'est un élément constitutif de l'utilité de notre centre et de sa reconnaissance.

Étape de la participation	Modalités de participation des habitants :				Degré de prise de responsabilité par les bénévoles				Marge de manœuvre des bénévoles			
	Information	Consultation	Concertation/ Echange	Décision	T R E S F A I B L E	F A I B L E	A S S E Z F O R T	F O R T	T R E S F A I B L E	A S S E Z F A I B L E	A S S E Z F O R T E	T R E S F O R T E
Elaboration du projet du centre	X	X	X	X		X				X		
Implication dans la construction des actions	X	X	X	X		X	X				X	X
Implication dans l'évaluation des actions	X	X	X			X					X	
Présence à l'activité	X	X	X	X			X				X	X
Participation au suivi d'activités	X	X				X				X		
Prise en charge du fonctionnement d'une activité	X	X	X	X			X	X			X	X
Participation au suivi et à l'évaluation de l'activité	X	X	X			X					X	

Le comité syndical du SIVU 'Les Passerelles' est le seul décisionnaire sur les finances ce qui permet au Directeur et à l'équipe de salariés de définir les possibilités de projets, certains axes demeurant ouverts « dans un cadre financier fixé ». Les instances de partage des décisions avec les habitants sont donc réalisées dans un cadre précis au niveau financier. Par la suite les acteurs peuvent influencer sur les projets et se saisissent ou non de cette opportunité.

Ils participent et prennent des décisions particulièrement lors de la construction des initiatives et manifestations, avec des moments importants de discussions et de prise en compte.

Lorsqu'un bénévole prend en charge une activité, nous sommes très à l'écoute de celui-ci et il a une marge de manœuvre très importante..

Des bénévoles se sont-ils engagés dans une action de formation en lien avec cet engagement ?

Les bénévoles actifs des Passerelles interviennent dans des domaines de compétences qu'ils maîtrisent déjà. Ils n'ont donc pas besoin de se former.

Quelles sont les formes de bénévolat ?

Les adhérents qui s'engagent avec nous sont appelés aux Passerelles les « bénévoles actifs ».

Ils sont au fait du projet global et participent sous plusieurs formes.

- *Encadrement d'activités (informatique, peinture)*
- *Co-animation d'un atelier (cuisine)*
- *Soutien à des projets divers et variés (ateliers cuisine lors de manifestations et animations diverses lors d'initiatives...).*
- *Soutien logistique lors de manifestations : manutention notamment.*

Beaucoup d'aides ponctuelles sur les lieux des actions... Et lors de la construction des projets.

Un côté concret doit exister pour mobiliser, c'est une réalité que nous rencontrons depuis les débuts.

Comment les qualifiez-vous ?

Les personnes qui aident à gérer les ateliers, les « bénévoles actifs », participent selon leurs compétences.

Le travail doit servir à construire un cadre avec les bénévoles et les personnes qui participent. Il doit en ressortir forcément une « qualification informelle » et un enrichissement des savoirs faire pour chacun. C'est une des bases de l'Education Populaire, valeur que nous défendons et portons.

Aujourd'hui nous avons une cinquantaine de bénévoles actifs réguliers et investis à nos côtés. Il faudra s'interroger sur le renouvellement de ceux-ci. Des formations « découverte d'un centre social » pourront être remises en place selon les besoins, notamment en lien avec le sondage de juin 2018.

LES USAGERS DU CENTRE SOCIAL ET LES HABITANTS DU SECTEUR DU CENTRE SOCIAL

Nous avons réalisé un diagnostic partagé durant les mois de mai et juin 2018, sur un très court laps de temps.

Nous avons uni nos moyens avec le CIAS du Sud Minervois qui devait réaliser son diagnostic CEJ. Les chiffres et commentaires fournis se recourent donc avec le diagnostic du Contrat Enfance Jeunesse 2018.

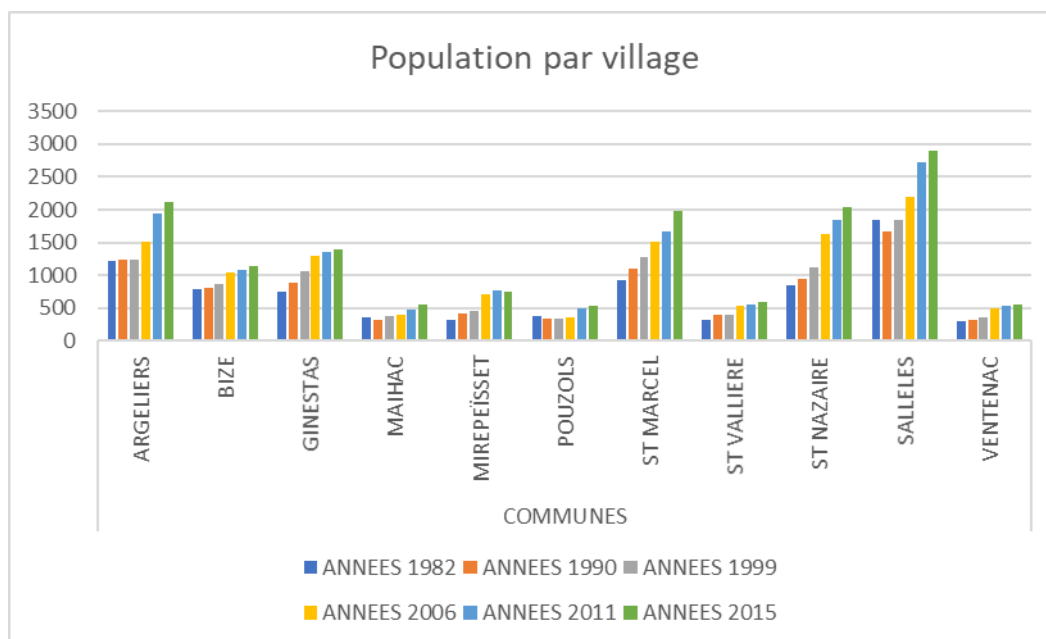
L'ensemble des chiffres fournis concernent le territoire à 11 communes : Argeliers, Bize Minervois, Ginestas, Mailhac, Mirepeïssset, Pouzols Minervois, Saint Marcel sur Aude, Saint Nazaire d'Aude, Sainte Valière, Sallèles d'Aude, Ventenac en Minervois.

Données Statistiques 2018 – Territoire Sud Minervois

Les principales sources sont l'INSEE mais également la CAF de l'Aude.

Population par village selon les 6 derniers recensements INSEE

		ANNEES					
		1982	1990	1999	2006	2011	2015
C O M M U N E S	ARGELIERS	1218	1233	1233	1519	1934	2121
	BIZE	783	807	872	1042	1086	1144
	GINESTAS	740	887	1063	1293	1362	1393
	MAIHAC	358	310	373	396	473	560
	MIREPEÏSSET	324	410	450	704	764	747
	POUZOLS	367	338	329	357	498	526
	ST MARCEL	927	1097	1269	1511	1668	1980
	ST VALLIERE	324	392	395	534	548	591
	ST NAZAIRE	854	936	1111	1629	1843	2030
	SALLELES	1842	1659	1835	2189	2722	2902
	VENTENAC	289	321	349	487	540	545
TOTAL	8026	8390	9279	11661	13438	14539	



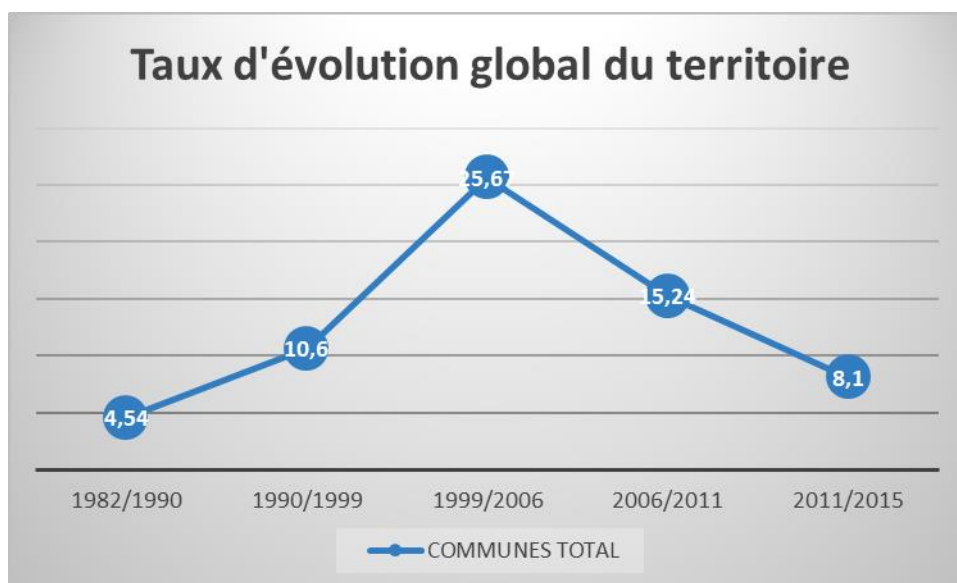
Taux d'évolution des populations par village depuis 1982

		TAUX D'EVOLUTION DANS LES VILLAGES				
		1982/1990	1990/1999	1999/2006	2006/2011	2011/2015
C O M M U N E S	ARGELIERS	1,23	0	23,2	27,32	9,67
	BIZE	3,07	8,05	19,5	4,22	5,34
	GINESTAS	19,86	19,84	21,64	5,34	2,27
	MAIHAC	-13,41	20,32	6,17	19,44	18,39
	MIREPEÏSSET	26,54	9,76	56,44	8,52	-2,3
	POUZOLS	-7,9	-2,66	8,51	39,5	5,6
	ST MARCEL	18,34	15,68	19,07	10,39	18,7
	ST VALLIERE	20,99	0,77	35,19	2,62	7,84
	ST NAZAIRE	9,6	18,7	46,62	13,14	10,15
	SALLELES	-9,93	10,61	19,29	24,35	6,6
	VENTENAC	11,07	8,72	39,54	10,88	0,9

Source INSEE

Pour l'ensemble du territoire l'évolution entre 1982 et 2015 a une progression de 55.20 % soit 6513 habitants. L'évolution entre 1999 et 2006 reste la plus importante de ces dernières années avec 25.67 % soit 2382 habitants.

Taux d'évolution en % par période – 1982 / 2015 (source INSEE)



Structure de la population

POPULATION PAR TRANCHES D'AGE (SOURCE INSEE)						
	2006	%	% AUDE	2014	%	% AUDE
POP 0/14 ans	2101	18,02	17,1	2749	19,32	16,7
POP 15/29 ans	1500	12,86	14,9	1719	12,07	14,22
POP 30/44 ans	2401	20,59	18,2	2819	19,81	17,37
POP 45/59 ans	2353	20,18	20,4	2882	20,25	20,56
POP 60/74 ans	2032	17,43	17,6	2613	18,36	19,1
POP 75 ans et +	1274	10,93	11,8	1450	10,19	11,12
TOTAL	11661	100	100	14232	100	100

Population par tranches d'âge, sexe et par villages (INSEE)

POPULATION PAR TRANCHES D'AGE SEXE VILLAGE												
	ARGELIER	BIZE	GINESTAS	MAILLAC	MIREPEISSET	POUZOL	ST MARCEL	ST NAZAIRE	ST VALLIERE	SALLELES	VENTENAC	TOTAL
POP 0-14 ans												
Homme	212	148	133	76	76	49	190	232	80	310	50	1556
Femme	137	50	141	29	92	44	237	173	30	245	15	1193
Total	349	198	274	105	168	93	427	405	110	555	65	2749
POP 15-29 ans												
Homme	147	45	87	24	45	25	135	130	30	194	25	887
Femme	9	40	75	15	30	25	150	138	55	190	20	747
Total	241	85	162	39	75	50	285	268	85	384	45	1719
POP 30-44 ans												
Homme	231	100	102	54	72	59	159	216	45	289	45	1372
Femme	196	129	114	72	65	54	213	203	53	295	40	1434
Total	427	229	216	126	137	113	372	432	98	584	85	2819
POP 45-59 ans												
Homme	176	80	125	72	87	35	213	224	65	279	70	1426
Femme	226	85	145	48	102	49	160	228	85	239	89	1456
Total	402	165	270	120	189	84	373	452	150	518	159	2882
POP 60-74 ans												
Homme	196	120	137	24	101	79	126	131	48	274	40	1276
Femme	215	135	169	43	50	50	160	138	68	239	70	1337
Total	411	255	306	67	151	129	286	269	116	513	110	2613
POP 75 ans et +												
Homme	112	128	55	35	5	25	72	69	15	95	34	645
Femme	119	114	72	39	25	15	105	86	25	190	15	805
Total	231	242	127	74	30	40	177	155	40	285	49	1450
TOTAL HOMME PAR VILLAGE	1074	621	639	285	386	272	895	1002	283	1441	264	7162
TOTAL FEMME PAR VILLAGE	902	553	716	246	364	237	1025	966	316	1398	249	6972
TOTAL POPULATION PAR VILLAGE	2061	1174	1355	531	750	509	1920	1981	599	2839	513	14232

Comparaison des taux d'évolution des populations 2006/2014 par tranches d'âge

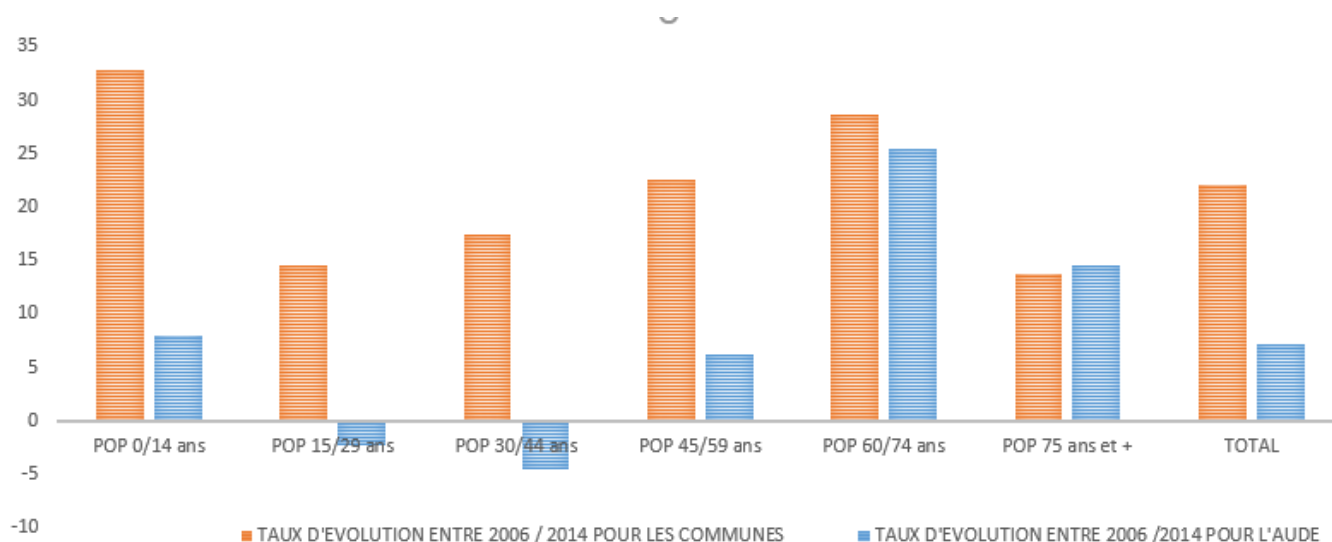
	TAUX D'EVOLUTION ENTRE 2006 / 2014 POUR LES COMMUNES	TAUX D'EVOLUTION ENTRE 2006 / 2014 POUR L'AUDE
POP 0/14 ans	32,75	7,97
POP 15/29 ans	14,6	-2,3
POP 30/44 ans	17,41	-4,46
POP 45/59 ans	22,48	6,15
POP 60/74 ans	28,59	25,49
POP 75 ans et +	13,81	14,52
TOTAL	22,05	7,17

La population des 0/14 ans a augmenté de 32.75 % en 8 ans pour un taux d'évolutions globale de 22.05 %. La population des 0/14 ans du territoire a donc augmenté 4 fois plus vite que celle du département de l'Aude qui est de 7.97.

Entre 2006 et 2014 les 0/14 ans et les 60/74 ans sont les tranches d'âges qui ont le plus augmenté sur le territoire. On les retrouve au niveau du département accompagné des 75 ans et + qui sont à 14,52 % donc en seconde place.

Le territoire connaît une tendance au rajeunissement et au vieillissement. Tendance déjà présente lors du diagnostic 2015 (chiffres 2011).

Évolution des populations par tranches d'âge de 2006 à 2014 (Insee)



Source insee 2006/2014

La progression des 0/14 ans est la plus importante au regard des autres tranches d'âges avec 32.75 % d'augmentation entre 2006 et 2014 sur le territoire Sud Minervois.

L'augmentation des 60/74 ans représente 28.59 % sur le même secteur

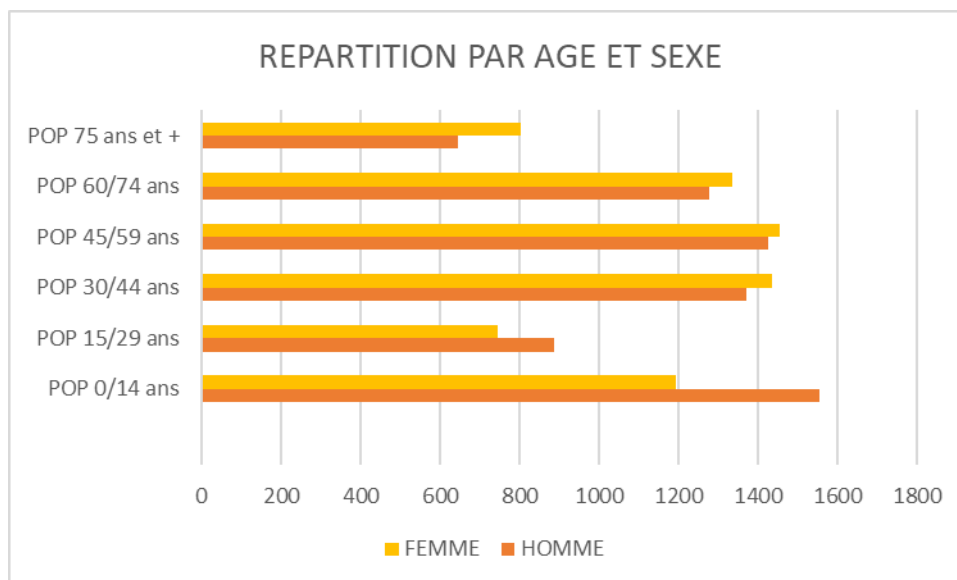
En moyenne le territoire du Sud Minervois a une évolution constante, avec une moyenne globale de 22.05%.

La répartition par sexe

Population homme / femme par tranche d'âge (Insee)

REPARTITION PAR SEXE	HOMME	FEMME
POP 0/14 ans	1556	1193
POP 15/29 ans	887	747
POP 30/44 ans	1372	1434
POP 45/59 ans	1426	1456
POP 60/74 ans	1276	1337
POP 75 ans et +	645	805
TOTAL	7162	6972

Source insee 2014



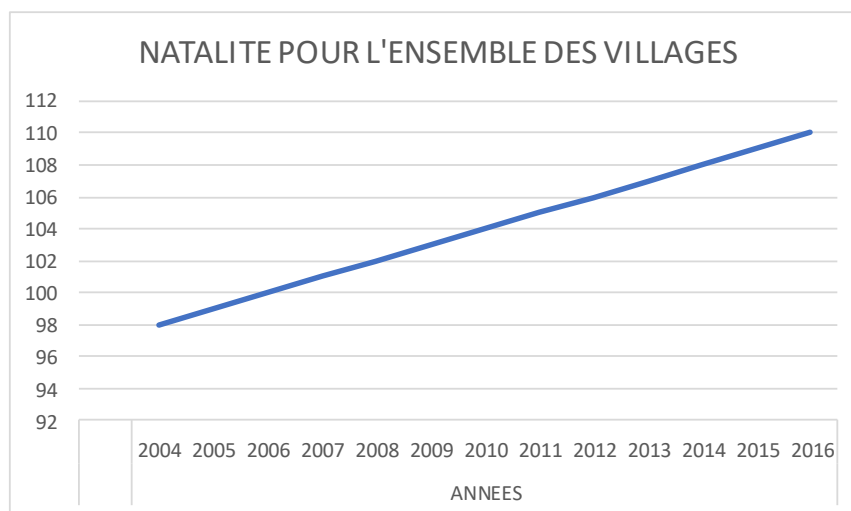
La répartition hommes / femmes est plutôt équilibrée : 7162 hommes pour 6972 femmes.
 La population des 75 ans et plus est davantage féminisée, comme sur les tendances nationales.

Le solde naturel (Insee)

2004/2016		NAISSANCE	DECES	SOLDE NATUREL
C O M M U N E S	ARGELIERS	218	236	-18
	BIZE	149	126	23
	GINESTAS	154	165	-11
	MAIHAC	61	58	3
	MIREPEÏSSET	69	113	-44
	POUZOLS	60	58	2
	ST MARCEL	295	267	28
	ST VALLIERE	64	63	1
	ST NAZAIRE	153	246	-93
	SALLELES	378	349	29
VENTENAC	54	60	-6	
TOTAL		1655	1741	-86

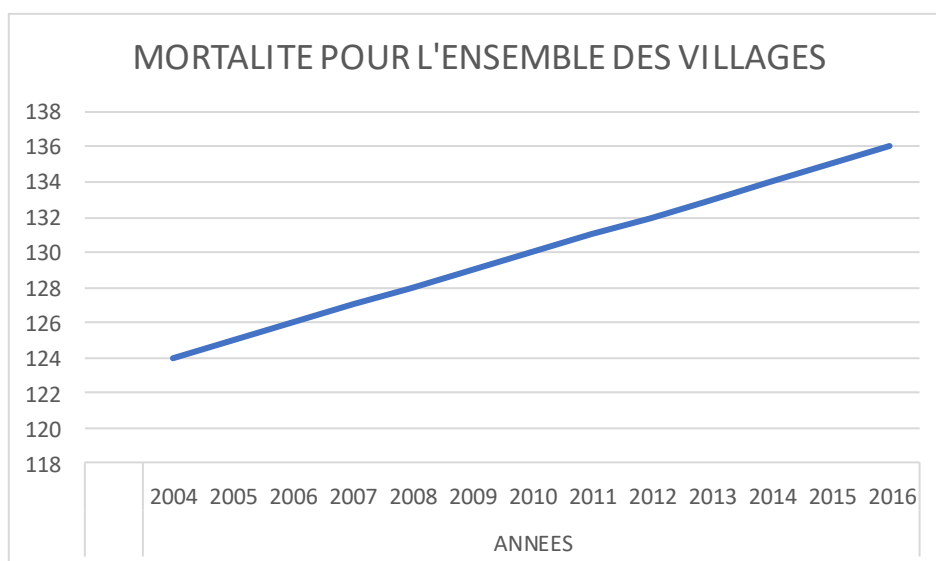
NAISSANCES PAR VILLAGE (Insee)

NAISSANCES		ANNEES												
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
C O M M U N E S	ARGELIERS	11	18	12	18	22	18	21	18	30	15	19	18	16
	BIZE	10	13	11	5	12	8	9	12	12	9	10	8	7
	GINESTAS	12	10	16	10	18	10	19	15	17	7	8	12	11
	MAIHAC	4	3	6	6	5	4	6	5	3	5	3	2	6
	MIREPEÏSSET	6	12	7	9	8	14	10	8	9	5	8	7	10
	POUZOLS	2	2	5	5	3	7	6	7	6	1	5	4	5
	ST MARCEL	17	23	16	22	25	18	14	18	23	23	22	24	22
	ST VALLIERE	3	5	5	1	6	5	5	4	4	10	5	5	5
	ST NAZAIRE	10	16	20	18	18	15	19	18	20	29	21	15	27
	SALLELES	19	20	31	20	26	23	29	36	29	33	37	22	24
VENTENAC	4	2	5	1	6	2	7	6	6	2	6	7	6	



Mortalité par village (Insee)

DECES		ANNEES												
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
C O M M U N E S	ARGELIERS	15	10	16	19	18	20	18	15	19	13	18	21	16
	BIZE	6	12	19	10	6	11	9	12	18	12	6	16	12
	GINESTAS	11	13	9	12	19	7	12	11	11	14	9	18	8
	MAIHAC	7	3	3	5	3	4	5	1	9	5	6	5	5
	MIREPEÏSSET	7		2	9	6	6	6	4	4	6	2	10	7
	POUZOLS	3	8	3	3	7	1	4	4	7	7	3	6	4
	ST MARCEL	20	24	21	25	19	25	23	28	18	22	31	15	24
	ST VALLIERE	5	3	5	8	4	5	3	7	5	1	6	9	3
	ST NAZAIRE	19	13	18	8	16	8	12	5	5	12	14	12	11
	SALLELES	30	26	29	22	22	39	29	33	29	28	30	34	27
	VENTENAC	1	4	1	5	6	3	2	4	5	5	4	6	8



Le solde naturel est positif (+86) sur la période 2004/2016 sur le territoire. La natalité a augmenté un peu plus vite que la mortalité sur cette période. Mais ce n'est pas le solde naturel qui permet d'expliquer la grande augmentation de la population, c'est le solde migratoire.

Avec les chiffres en notre possession on peut calculer le solde migratoire sur la période 2006/2015 : Sur la période 2006 /2015, le solde naturel s'établit à + 90 personnes. Il y a eu 2 878 nouveaux habitants durant ce laps de temps, soit un solde migratoire de 2 788 personnes.

Pourcentage du solde naturel : 3,13 %

Pourcentage du solde migratoire : 96,87%

L'augmentation de la population est donc à mettre en grande partie à l'actif de l'arrivée sur le territoire de nouvelles populations.

La composition des ménages (Insee)

	ARGELIERS	BIZE	GINESTAS	MAIHAC	MIREPÉISSET	POUZOLS	ST MARCEL	ST VALLIERE	ST NAZAIRE	SALLELES	VENTENAC	TOTAL
NOMBRE DE MENAGE	848	518	597	231	326	224	759	253	787	1162	234	5939
MENAGE D'UNE PERSONNE	181	170	157	72	92	59	179	60	168	304	55	1497
HOMME SEUL	83	65	55	24	71	39	73	20	86	164	20	700
FEMME SEULE	98	105	102	48	20	20	106	40	82	140	35	796
MENAGE AUTRE SANS FAMILLE	5	10	4	0	0	0	15	0	9	20	5	68
MENAGE AVEC FAMILLE	662	338	436	153	234	166	566	193	611	838	174	4371
NB COUPLE SANS ENFANTS	315	179	232	63	107	78	237	85	280	369	114	2059
NB COUPLE AVEC ENFANTS	260	115	161	82	97	68	247	68	254	374	50	1776
NB MONOPARENTS	83	44	43	14	31	20	82	40	77	95	10	539

	2006	%	2011	%	2014	%
Nombres de menages	4905	100	5647	100	5939	100
Ménage d'une personne	1216	24,79	1410	24,97	1497	25,21
<i>Hommes seul</i>	527	10,74	614	10,87	700	11,79
<i>Femmes seules</i>	686	13,99	797	14,11	796	13,4
Ménages autres sans familles	85	1,73	77	1,36	68	1,14
Ménage avec famille	3604	73,48	4160	73,67	4371	73,6
<i>Nb de couples sans enfants</i>	1757	35,82	2015	35,68	2059	34,67
<i>Nb de couples avec enfants</i>	1476	30,09	1653	29,27	1776	29,9
<i>Nb monoparents</i>	374	7,62	492	8,71	539	9,07

- **73.6% des ménages sont constitués en famille (couples ou monoparents avec enfant(s)).**
- **29.9 des ménages sont composés en famille avec enfant.**

Le nombre de monoparents passe de 374 à 539 entre 2006 et 2014, soit une augmentation de 69.39 %. La population du territoire a quant à elle augmenté de 22.05 % pour la même période. Les familles monoparentales représentent 9.07 % des ménages en 2014 contre 7.62 % en 2006. Leur nombre et leur proportion dans la population augmentent fortement. Cette tendance se confirme également au niveau du département avec une augmentation de 10.12 %.

FAMILLES AVEC ENFANTS DE MOINS DE 25 ANS						
NB d'enfants	2006	%	2011	%	2014	%
0	1964	54,34	2249	53,51	2330	52,68
1	723	20,01	818	19,46	897	20,28
2	701	19,4	826	19,65	887	20,05
3	183	5,06	253	6,01	249	5,63
4	43	1,19	57	1,37	60	1,36
TOTAL	3614	100	4203	100	4423	100

Le nombre de famille avec enfant (s) a augmenté de 6.92 % (123 familles) de 2011 à 2014 et de 16.89 % entre 2006 et 2014 soit 300 familles.

Le nombre de familles avec 1 ou 2 enfants est en augmentation de 20.18% entre 2006 et 2014 soit 360 familles.

Le nombre de familles avec 3 ou 4 enfants est stable entre 2011 et 2014 avec 1 famille en moins en 2014 mais en augmentation de 26.86 % depuis 2006 avec 83 familles.

Les données démontrent que le nombre de familles avec enfants augmente de manière importante, ce qui explique certains besoins déjà ressentis sur le territoire.

Chômage et activité globale (Insee)

NOMBRE D'ACTIFS 15/64 ANS EN 2014					NOMBRE DE CHOMEURS 15/64 ANS EN 2014					
TOTAL	HOMMES	%	FEMMES	%	TOTAL	%	HOMMES	%	FEMMES	%
6068	3149	51,9	2919	48,1	1030	16,97	474	46,02	556	53,98

Taux de chômage en 2014 pour le Département de l'Aude : 18.7 % soit 28 754 chômeurs

- Homme : 17.3%
- Femmes : 20.1
- Part de femmes parmi les chômeurs : 52.1 %

	PERSONNE 15/64 ANS INACTIVES AUTRES QUE CHOMEURS DE 2007 A 2014							
	2007	%	2011	%	2014	%	DIFFERENCE TAUX	TAUX D'EVOLUTION
ELEVES/ETUDIANTS	510	23,11	571	23,52	609	27,63	4,52	19,41
RETRAITE/PRE RETRAITES	921	41,73	1036	42,67	860	39,02	-2,71	-6,62
AUTRES ACTIFS	776	35,16	821	33,81	735	33,35	-1,81	-5,28
TOTAL	2207	100	2428	100	2204	100		-0,14

On définit conventionnellement les inactifs comme les personnes qui ne sont ni en emploi ni au chômage :

- Jeunes moins de 14 ans
- Étudiants
- Retraités
- Hommes et femmes au foyer
- Personnes en incapacité de travailler
- ...

Le taux d'activité des 15/64 ans est plus important chez les hommes que chez les femmes.

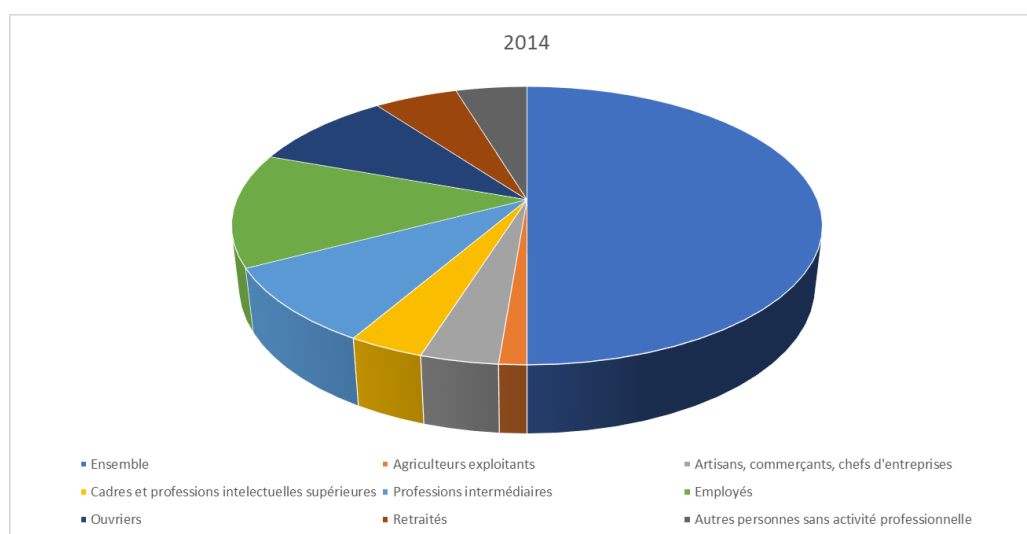
Le taux de chômage local est moindre par rapport à celui du département.

Les femmes de 15/64 ans sont les plus touchées par le chômage aussi bien au niveau local qu'au niveau départemental.

Il existe 2204 personnes inactives (définition Insee) et non chômeurs.

Répartition de la population par la profession et catégories socioprofessionnelles (CSP via Insee)

POPULATION DE 15 ANS OU PLUS SELON LA CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE						
	2006	%	2011	%	2014	%
Ensemble	6627	100	7529	100	7892	100
Agriculteurs exploitants	342	5,16	189	2,51	201	2,55
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	439	6,62	539	7,16	568	7,2
Cadres et professions intellectuelles supérieures	360	5,43	525	6,97	552	7
Professions intermédiaires	912	13,76	1255	16,67	1405	17,8
Employés	1563	23,59	1767	23,47	2091	26,49
Ouvriers	1201	18,12	1397	18,55	1480	18,75
Retraités	964	14,55	1036	13,76	860	10,9
Autres personnes sans activité professionnelle	846	12,77	821	10,91	735	9,31



La variation des personnes sans activité professionnelle passe de 12.77 % en 2006 à 10.91 % en 2011 puis 9.31% en 2014.

Lieu de travail (Insee)

LIEU DE TRAVAIL DES ACTIFS DE 15 ANS OU PLUS AYANT UN EMPLOI QUI RESIDENT DANS LA ZONE						
	2006	%	2011	%	2014	%
ENSEMBLE	4077	100	4826	100	5094	100
TRAVAILLENT:						
DANS LA COMMUNE DE RESIDENCE	1245	30,54	1308	27,1	1386	27,21
DANS UNE COMMUNE AUTRE QUE LA COMMUNE DE RESIDENCE	2832	69,46	3518	72,9	3708	72,79
SITUEE DANS LE DEPARTEMENT DE RESIDENCE	2333	57,22	2899	60,07	3047	82,19
SITUEE DANS UN AUTRE DEPARTEMENT DE LA REGION DE RESIDENCE	358	8,78	493	10,22	567	15,29
SITUEE DANS UNE AUTRE REGION EN France METROPOLITAINE	126	3,09	108	2,24	82	2,23
SITUEE DANS UNE AUTRE REGION HORS DE France METROPOLITAINE	13	0,32	16	0,33	10	0,29

Les personnes actives en 2014 travaillent très majoritairement 72,79 % hors de leur commune de résidence mais majoritairement dans le département (87,06%).

Imposition des foyers fiscaux 2015 (Insee)

IMPOSITION DES FOYERS FISCAUX PAR COMMUNES EN 2015											
	ARGELIERS	BIZE-MINERVOIS	GINESTAS	MAILLAC	MIREPEISSET	POUZOLS	ST MARCEL	ST NAZAIRE	ST VALLIERE	SALLELES	VENTENAC
Ensemble des foyers fiscaux	1101	640	744	301	428	289	1012	1009	316	1461	280
Foyers fiscaux imposables	375	218	274	76	145	94	349	376	108	543	120
Pourcentage	34,06	34,06	35,4	25,25	33,88	32,53	34,49	37,26	34,18	37,17	42,86
Impot sur le revenu collecté	739 345,00 €	576 040,00 €	749 482,00 €	139 935,00 €	302 082,00 €	189 574,00 €	724 850,00 €	882 826,00 €	254 131,00 €	1 313 471,00 €	363 401,00 €
Impot sur le revenu moyen par foyer fiscal	2 115,59 €	2 642,39 €	2 735,34 €	1 841,25 €	2 083,32 €	2 016,74 €	2 076,93 €	2 347,94 €	2 353,06 €	2 418,92 €	3 028,34 €
Revenu fiscal de référence des foyers fiscaux	23 112 066,00 €	12 961 888,00 €	17 437 191,00 €	5 969 513,00 €	9 138 352,00 €	5 724 128,00 €	21 710 895,00 €	23 107 658,00 €	6 397 587,00 €	31 371 736,00 €	6 817 765,00 €
Revenu fiscal de référence des foyers fiscaux imposable	12 983 271,00 €	7 847 879,00 €	10 610 701,00 €	2 803 434,00 €	5 182 137,00 €	3 202 506,00 €	12 254 280,00 €	14 473 194,00 €	3 886 564,00 €	19 265 793,00 €	4 697 131,00 €
Foyers fiscaux non imposable	726	422	470	225	283	195	663	633	208	918	160
Pourcentage	65,94	65,94	64,6	74,75	66,12	67,47	65,51	62,74	65,82	62,83	57,14
Revenu fiscal des foyers non imposables	10 128 795,00 €	5 114 009,00 €	6 826 490,00 €	3 166 076,00 €	3 956 215,00 €	2 521 622,00 €	9 456 615,00 €	8 634 464,00 €	2 511 023,00 €	12 105 943,00 €	2 120 634,00 €
Revenu fiscal moyen des foyers non imposable	13 951,51 €	12 118,50 €	13 652,98 €	14 071,46 €	13 979,56 €	12 931,39 €	14 263,37 €	13 640,54 €	12 072,23 €	13 187,30 €	13 253,96 €
Revenu fiscal moyen par foyer fiscal imposable	34 622,06 €	35 999,44 €	38 725,19 €	36 887,29 €	35 738,88 €	34 069,00 €	35 112,55 €	38 492,54 €	35 986,70 €	35 480,28 €	39 142,76 €

La proportion des foyers fiscaux non imposables est de 64.67 % en 2015 contre 47.51 en 2011 ce qui représente une augmentation de 17.16 %. Sur la même donnée, le département de l'Aude est de 53.9 % en 2015 contre 52.77 en 2011 ce qui représente une augmentation de 1.13 %.

Le revenu net moyen des ces foyers non imposables est de 13 374.8 euros

Pour les foyers imposables du territoire, le revenu net moyen est de 36 386.97 euros.

L'écart entre le revenu moyen des personnes imposables et des non imposables est de 23 012.17 euros.

Sur l'ensemble des 11 communes, 7 communes ont plus de 65 % de foyers non imposables : 3 entre 60 % et 65 % et 1 en dessous de 60 % de foyers non imposables.

La commune avec le revenu net imposable le plus faible pour les non imposables est Sainte Vallières. Dans cette catégorie elle est séparée de 2191.14 euros de St Marcel sur Aude.

Les chiffres dénotent un territoire où il existe des écarts importants de revenus nets moyens, des disparités importantes entre communes et où la population est majoritairement non imposable.

Niveau scolaire (Insee)

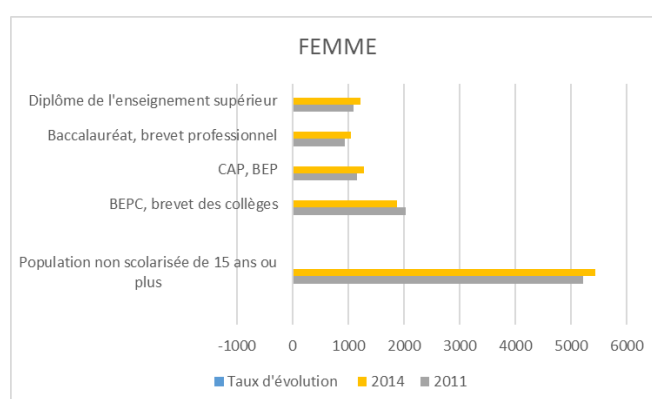
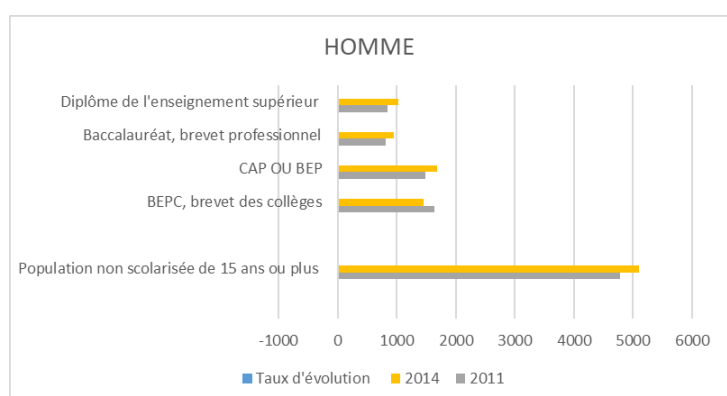
HOMME	2011	2014	Taux d'évolution
Population non scolarisée de 15 ans ou plus	4787	5114	6,39
BEPC, brevet des collèges ou sans diplôme	1643	1460	-12,53
CAP OU BEP	1493	1682	11,23
Baccalauréat, brevet professionnel	811	949	14,54
Diplôme de l'enseignement supérieur	840	1023	17,89

FEMME	2011	2014	Taux d'évolution
Population non scolarisée de 15 ans ou plus	5209	5430	4,07
BEPC, brevet des collèges ou sans diplôme	2031	1877	-8,2
CAP, BEP	1153	1288	10,48
Baccalauréat, brevet professionnel	935	1044	10,44
Diplôme de l'enseignement supérieur	1090	1221	10,73

Source INSEE

Pour les hommes comme pour les femmes, la population non scolarisée augmente de 2011 à 2014 de 6.39 % pour les hommes et de 4.07 % pour les femmes

Pour la même période on peut constater une baisse de personnes n'ayant pas de diplôme et une augmentation pour les diplômés. Le taux qui a connu la plus grosse augmentation est le diplôme d'enseignement supérieur.



Chiffres et données CAF

Il est important de fournir des données extraites directement depuis les formulaires de la CAF. Ceux-ci sont ci-dessous.

	NB D'ALLOCATAIRE CAF	NB DE PERSONNE COUVERTES	NB COUPLES AVEC 2 CHOMEURS	NB DES FAMILLES MONO PARENTALES	NB COUVERTES RSA JEUNES
TERRITOIRE SUD MINERVOIS	2422	6753	108	450	365
AUDE	73828	169776	4400	13623	16204

Structure des familles allocataires avec enfants	
Nombre total d'allocataires	2422
Nombres d'allocataires avec enfants	1599
DONT	
Couples avec 1 enfant	711
Couples avec 2 enfants	652
Couples avec 3 enfants et +	230
Monoparental	450

Nombres d'enfants par tranches d'ages				
Enfants 0/3 ans	Enfants 4 / 5 ans	Enfants 6/11 ans	Enfants 12/14 ans	Enfants 15/17 ans
520	322	1034	456	482

Comparaison Sud Minervois /AUDE	SUD MINERVOIS	AUDE
Nombres d'allocataires couple 2 chômeurs	7	733
Nombres d'allocataires couple 2 actifs	693	12521
Nombres d'allocataires couples sans enfants	90	4400
Nombres monoparentaux au chômage	82	2557
Nombres monoparentaux inactifs	100	4427
Nombres monoparentaux avec emploi	252	6631
Nombres d'allocataires isolés au chômage	281	5848
Nombres d'allocataires isolés avec emploi	129	10303

LA POPULATION DU SUD MINERVOIS

POINTS DE VUE DES PASSERELLES

Arrivée massive de nouvelles populations

Le développement démographique local est très important depuis la création du centre et même avant. Un développement majoritairement dû à de nouveaux arrivants.

Le développement se ressent surtout pour les enfants, les jeunes et pour les personnes âgées. De nombreux services ont été développés en ce sens.

Services de la vie quotidienne, loisirs

Les services à la population sont bien développés localement. Il y a une multitude d'intervenants dans ces domaines.

Les centres de loisirs et les activités « jeunesse », initialement portées par le centre jusqu'en 2009 et à la base de sa création, sont proposés par le CIAS du Sud Minervois.

Il existe également un RAM, une MAM, 2 crèches localement.

Ces services sont très bien organisés et reconnus par la population et les communes. C'est un des rares domaines où l'intercommunalité locale soit « globalement » en accord.

Le tissu associatif est dense et de nombreuses associations de loisirs œuvrent sur le territoire et proposent des activités très prisées (football, rugby, gymnastique...). Ces associations sont soutenues par leur commune. 4 sont reconnues d'intérêt communautaire et soutenues également par le CIAS.

Au niveau des séniors il y a également de plus en plus d'activités proposées. Les séniors peuvent se divertir ou prendre une place utile dans l'organisation d'une structure ou d'un projet. On demeure là encore dans une vision structurée de manière communale.

Ce domaine lié aux personnes âgées a été particulièrement développé aux Passerelles depuis 2015/2016 avec des partenariats et en répondant à des appels à projets (CFPPA, CARSAT).

Départ en séjour ANCV, ateliers cuisine « bien être santé », semaine bleue, intégration de bénévoles actifs, atelier de soutien à l'autonomie des séniors : notre panel de propositions est riche sur le sujet.

Il semble qu'il convienne et qu'il puisse encore être développé. La prise en compte des séniors est importante et ceux-ci représentent environ 80% de nos adhérents.

Les services pour les familles (hors modes de garde) sont moins nombreux car moins demandés selon notre perception.

Le pôle familles propose des activités et notamment depuis 2017 une « quinzaine de la parentalité » sur le territoire courant avril.

Ce que nous remarquons c'est que les familles sont moins disponibles (travail) et que selon les périodes les activités sont plus ou moins bien réussies. Ainsi les vacances scolaires semblent être plus porteuses que les mercredis... Il nous est difficile de fidéliser les personnes qui souvent préfèrent venir ponctuellement.

A noter :

- la tenue pour la première fois en 2018 de la caravane de la parentalité à Ginestas du REAPP de Lézignan que nous avons intégré.
- Le développement de liens avec les associations de parents d'élèves depuis 2017 (chasse aux œufs).

Les services du Grand Narbonne et du département sont également présents sur le territoire, notamment avec le développement d'In'ESS et des espaces séniors. Il y a des permanences diverses dans les communes. Le Grand Narbonne propose des temps de formation aux personnels des accueils de mairie, ce que nous avons déjà proposé il y a quelques années.

Ce qui nous semble plus important sur le sujet c'est d'arriver à coordonner les différentes interventions des acteurs et à les attirer sur le territoire. Notre proximité avec les habitants est souvent ce qui fait se mouvoir les différents partenaires vers nous !

Concernant l'accès aux services publics, nous avons noté en 2015 qu'il serait utile de mieux l'organiser et que le centre s'y investisse, notamment avec la possibilité d'une Maison des Services Aux Publics.

Nous n'avons jamais obtenu l'agrément pour des raisons politiques.

Nous avons néanmoins signé une convention avec la CAF pour être Point Relais.

Cependant, depuis 2 ans on peut s'interroger sur la pertinence de ce constat de 2015...

Nous avons des personnes qui viennent au centre pour des renseignements mais finalement assez peu.

L'offre des CCAS, l'accès à internet, la proximité de Narbonne, la présence du Grand Narbonne sur les communes, le manque de communication du centre sur ce point et son manque de moyens peuvent être des explications...

Au final, il ne nous semble pas que l'accès aux services publics pose de gros problèmes en Sud Minervois ?

Notre synthèse est qu'il nous faut développer de « l'aller vers » plutôt que de tenter de faire venir les personnes au centre. Ce sera une proposition du nouveau projet social.

La proximité avec les habitants permettra de proposer des services utiles et d'adapter les existants.

Le territoire semble relativement bien pourvu en termes de services. Les communes s'attachent au développement de ceux-ci chacune dans son village. Elles sont également attentives avec ce développement au lien entre leurs habitants communaux.

Lien social : une vie associative et communale très remplie... Et repliée sur chaque village.

L'arrivée de « nouveaux » sur le territoire nécessite la création de liens avec les « anciens »... C'est en général avec le soutien de la vie festive des villages que ce domaine est développé.

Le rôle des communes et des associations est important sur le sujet et le territoire propose un calendrier très rempli de manifestations diverses et variées !

Depuis 2016 nous avons arrêté de mettre en œuvre plusieurs de nos manifestations d'ampleur.

Celles-ci avaient notamment pour but de soutenir le lien social.

Elles ont souffert d'une baisse de fréquentation et d'un manque de renouvellement. Mais avant tout elles ont pâti de la démultiplication de l'offre locale.

Il devient impossible au printemps et en été de caler une manifestation sans avoir le même week-end 2, 3 ou 4 autres propositions d'animations d'ampleur !

Les associations sont sur tous les fronts tandis que les communes les soutiennent et impulsent des idées. Chaque commune souhaite avoir son festival.

C'est un plus pour l'animation locale et il nous a fallu un certain temps pour comprendre que l'offre était devenue aussi dense en peu de temps.

Les contreparties seraient peut-être une tendance à voir baisser les fréquentations car le public ne peut se diviser.

On a aussi tendance à faire de « l'entre-soi » en restant sur l'animation de son village.

Enfin, on ne se déplace que quand on a envie... Si on ne va pas à l'animation ce week-end il y en aura une autre la semaine suivante.

Exemple en septembre 2018 :

Samedi 8 : forum associatif à Narbonne, Fête du Sport à Sallèles d'Aude, Forum à Saint Nazaire d'Aude

Dimanche 9 : Forum à Ginestas, Forum intercommunal des associations du Sud Minervois (organisé par Les Passerelles) à Argeliers.

Nous sommes passés de 57 associations en 2017 à 30 en 2018 pour notre proposition... Et la fréquentation n'est pas très satisfaisante. Nous sommes convaincus qu'un forum intercommunal tournant tous les ans sur les villages serait plus porteur... Mais on ne peut travailler seuls sur le sujet !

La capacité à travailler ensemble, entre associations et entre villages différents, n'est pas développée. Le centre pourrait penser à essayer de favoriser une cohérence... Mais l'esprit de clocher est trop fort ! De plus notre légitimité en la matière est nulle aux yeux des communes et des associations. Ce serait se mettre en difficulté et prendre beaucoup d'énergie pour un résultat plus qu'incertain.

De notre côté nous avons freiné le nombre de manifestations.

Nous essayons de nous intégrer dans celles-existantes (Fête du Jeu intégrée dans « Saint Marcel en fête ») et ne proposerons des manifestations que sur des thèmes « délaissés » mais importants à nos yeux (Festival des Solidarités, Quinzaine de la parentalité, Soutien associatif...).

L'ouverture sur le monde en général est un de ces thèmes afin de ne pas laisser le territoire vivre en « autarcie culturelle ».

L'appui sur les partenaires est un de nos leviers.

SYNTHESE SUR LA POPULATION ET LES BESOINS LOCAUX

Beaucoup de nouveaux arrivants et une démographie galopante caractérisent la situation locale du bassin de vie du Sud Minervois. Cette réalité n'a pas évolué depuis 2005 !

Le lien social est soutenu grâce à une vie associative forte. Les propositions liées à l'animation locale sont nombreuses et désordonnées. Elles sont surtout orientées de manière communale sans vision ni volonté fédératrice.

Au niveau service public le secteur ne semble pas en difficulté grâce à la proximité des CCAS et la présence des services du Grand Narbonne dans certains domaines. Mieux se coordonner sur le sujet semble être possible.

Une attention particulière est à donner sur les nouveaux arrivants, les seniors et la jeunesse. Le travail autour de l'intergénérationnel est à renforcer, tout comme l'ouverture sur le monde et les autres cultures en général.

Il semble qu'il y ait des besoins forts sur l'autonomie des seniors avec un territoire très peuplé à ce niveau. Nous avons des propositions très prisées sur le sujet (informatique, cuisine, sorties...). Un travail de réseau est à mener avec les différents clubs du 3^{ème} âge même si ceux-ci sont plutôt autocentrés.

Enfin, concernant la famille, il semble que les propositions doivent s'adapter aux réalités des habitants, notamment ceux qui travaillent...

Le centre devra tenir compte de tout cela dans ses axes de développement pour 4 ans, mais il devra aussi rester humble et très réactif compte tenu de la vitesse à laquelle évoluent parfois certaines réalités.

LE PARTENARIAT

Nombre d'associations sur le secteur : Plus de 200 sur les 11 communes

Les partenaires principaux du Centre Social sont :

Les associations.

Nous avons de nombreux contacts avec les associations.

En 2017 plus de 90 étaient intéressées pour participer à notre forum intercommunal en septembre et 57 se sont inscrites.

Nous leur proposons également des services appréciés : prêt de matériel (jeux en bois, tonnelles) et soutien à l'élaboration de leur communication (création d'affiches, de flyers...).

Nous côtoyons les associations de Saint Marcel en aidant à coordonner « Saint Marcel en Fête » où est intégrée la fête du Jeu.

En 2018 les liens avec les associations de parents d'élèves ont été soutenus avec le même jour 3 chasses aux œufs dans 3 villages différents et la participation des associations en co-organisation.

Certaines associations sont également sollicitées selon les projets et initiatives en cours...

A noter que notre commission des associations est peu fréquentée. Il faudra peut-être renouveler son mode d'animation ?

Nous souhaiterions être davantage encore en proximité des associations... Mais il faudrait pour cela plus de temps ! La stabilité de l'équipe est également un point à ne pas négliger en ce domaine.

Les partenaires sociaux.

Un des principaux partenaires semble devoir être le Grand Narbonne, avec In'ESS notamment. Le Directeur a rencontré les responsables en 2016. Nous avons pu visiter en équipe le Fab'Lab en 2018.

Les liens sont soutenus avec la mission locale. Nous rencontrons régulièrement l'intervenant local. Le Directeur est intervenu à une réunion de présentation du service civique.

L'association d'insertion IDéAL a participé à une de nos manifestations et nous réalisons parfois des collectes pour eux.

Kéolis, acteur en Grand Narbonne des transports, était présent à la même manifestation en 2017.

Les contacts avec l'agglomération existent. Mais il semble qu'il faille de nouveau les réactiver, notamment avec des actions concrètes et en lien avec les réalités locales. Il y a quelques années nous proposons des P'tits déjs emploi très porteurs... Les changements de personnel ont influé sur l'arrêt de ces initiatives qui sont peut-être désormais à relancer...

Nous avons également en 2018 des partenariats conventionnés concernant des projets et actions avec le département, avec la CFPPA, sur l'autonomie des seniors, tout comme avec la CARSAT depuis 2015.

Ces collaborations sont très actives car basées sur des projets subventionnés.

Avec la CARSAT nous avons également une convention de partenariat type « relais local ».

Nous sommes point relais CAF.

Nous avons une convention depuis 2017 avec l'ADRET, « point relais Europe ».

Il a été question d'une convention avec le pôle emploi avant que celui-ci ne donne pas suite...

Ces partenariats sont peu actifs.

Plus localement, nous travaillons avec l'association AUDIAB sur les ateliers cuisine.

Les liens avec les CCAS sont peu nombreux sauf peut-être sur Saint Marcel.

Les liens avec le collège, initiés en 2015 sont depuis quasi inexistant.

Notre plus gros partenaire local demeure le CIAS du Sud Minervois, tant sur des manifestations que sur certains projets (ALSH, ALAE, SAD, familles,...). Nous avons le même territoire d'intervention et une culture de l'animation commune, ce qui est très facilitant.

Comme depuis les débuts, selon les thèmes de nos manifestations ou projets, des partenariats naissent avec différents acteurs (Festival des Solidarités notamment).

Quels sont pour vous les leviers et ressources du territoire ?

Ils ont peu changé depuis le précédent projet...

La richesse patrimoniale (mémoire humaine) est intéressante et mériterait d'être plus mise en avant. Une action intergénérationnelle pourrait être réfléchi sur le sujet.

La richesse interculturelle liée aux nombreux nouveaux habitants est forte et largement inutilisée.

Le nombre d'associations dynamiques permet de brasser de nombreux habitants.

Le nombre de seniors disponibles est important et ils peuvent s'investir localement dans des initiatives diverses.

L'appartenance au Grand Narbonne est un appui intéressant, sachant que 4 Maires du Sud Minervois sont vice-présidents de la structure intercommunale.

On remarquera encore que le territoire est bien pourvu en termes de services « Enfance / Jeunesse » avec des services de qualité.

Ce sont des leviers intéressants... A condition d'arriver à construire les liens entre les personnes.

C'est sur cette proximité et sur les services proposés aux personnes que le centre socioculturel souhaite continuer de construire son développement !

Ce qui est difficile c'est la vision « communale » de certaines associations mais également des mairies.

L'échelon communal demeure le principal dans la tête des élus, ce qui apparaît légitime compte tenu de leur mandat. Mais il n'y a pas assez de vision stratégique de développement intercommunal... C'est un facteur très limitant pour proposer du développement local, notamment pour un SIVU avec un centre intercommunal !

La densité partenariale sur le territoire est-elle ?

Très faible ⊖ ————— Assez faible ⊖

Assez forte X

Très forte ⊕

Pour quelle(s) raison(s) ?

Il y a de très nombreuses associations locales.

Les 11 communes font partie du Grand Narbonne avec de nombreux intervenants.

Il faudrait davantage faire profiter le territoire de la venue de ces services mais là encore chaque commune travaille seule.

Quels sont les projets pilotés par le CS qui impliquent d'autres partenaires ?

Le Forum intercommunal des associations est le plus important car il regroupe plus de 30 à 60 associations. C'est un travail de coordination important. La poursuite de la manifestation est en question car il est concurrencé par des forums communaux !

Le Festival des Solidarités en novembre implique des associations locales, des intervenants extérieurs, des communes, le CIAS et l'ensemble de ses accueils...

La Quinzaine de la parentalité en avril amène la participation de certaines associations, du REAPP, d'intervenants divers.

La Fête du Jeu implique le CIAS. Elle est pilotée par le centre mais intégrée dans « Saint Marcel en Fête » (mairie + 10 associations).

Les espaces familles sont proposés 2 à 3 fois par an avec divers partenaires.

La Chasse aux œufs a été revue en 2018 et a permis sa démultiplication en 3 « chasses au trésor » sur 3 villages avec les 3 associations de parents d'élèves. Une belle co-construction.

Le Centre a également mis en œuvre diverses manifestations avec des partenaires qui ont depuis été arrêtées (fréquentation et concurrence associative) : Festi'Nature ; Journée prévention routière, nuit des étoiles, jeux intervillages.

Il nous a semblé vain de développer de l'énergie et de dépenser des moyens importants dans des manifestations qui n'étaient plus porteuses.

La semaine bleue n'a pas été abandonnée mais a été revue également. Nous proposons en 2016 un salon des services aux séniors. Un panel très dense d'intervenants étaient présents... Mais pour seulement 30 visiteurs ! En 2017 nous avons proposé plusieurs interventions dans les clubs de séniors avec un nombre d'intervenants réduit pour le même constat : peu ou pas de visiteurs... En 2018, nous proposerons simplement une action intergénérationnelle de nettoyage d'un lieu... Sans partenaire ! Ce n'est pas la capacité à mobiliser ceux-ci qui pose problème mais la fréquentation des séniors.

Il faut aussi noter les partenariats « conventionnés » et financés (appels à projet) :

Conférence des Financeurs « autonomie des séniors » :

- Ateliers informatique
- Ateliers cuisine
- Sorties petite vadrouille

Conférence des financeurs + ARSEPT :

- Ateliers nutrition
- Ateliers habitat
- Ateliers mémoire

Pour chacun de ces ateliers notre personnel a reçu une formation d'une semaine ! Les aides financières sont conséquentes.

CARSAT :

- Projet annuel avec diverses activités

CARSAT + ANCV :

- Départ en vacances sénior (2017) de 8 jours avec 50 séniors.

Compte tenu de la densité d'intervenants et d'acteurs dans les différents domaines où le centre intervient, il apparaît nécessaire et utile de développer les partenariats et les projets coconstruits.

C'est de plus en plus réel et cette réalité devra être prise en compte dans le présent projet, même si parfois les partenariats ne durent pas plus d'une initiative.

Il faut noter qu'il est aussi utile pour le centre de porter directement certaines actions sur le territoire, pour se faire reconnaître mais aussi et surtout car certaines initiatives n'existeraient pas sinon.

Le centre doit se faire identifier dans son rôle de centre social pas uniquement comme une structure qui propose des activités « sympas » (comme les associations).

Quels sont les projets pilotés par d'autres et auxquels le CS participe ? Et sous quelle forme ?

« Saint Marcel en fête » depuis 2016 est la plus importante manifestation. Nous y proposons la fête du Jeu le dimanche, moment familial, sur un week-end entier de festivité et de concerts. Nous participons et aidons également à la coordination de l'initiative portée par la mairie et les associations communales.

Le festival des centres de loisirs du CIAS est également un moment où nous proposons un stand en nous intégrant à ceux des centres.

Nous intervenons aux jeux du 13 juillet à Argeliers avec un stand de jeux et d'animations.

Nous avons proposé en 2018 un stand lors des kermesses des parents d'élèves de Saint Marcel et de Ventenac.

En 2017 nous sommes intervenus lors du festival d'Argeliers : l'enquant.

Nous avons participé à la tenue de la buvette de la MJC de Saint Marcel lors du marché artisanal Total Festum local en 2018.

Notre volonté est de proposer du « aller vers ». Participer aux animations locales nous semble être un des moyens d'y parvenir. Nous pouvons à cette occasion rencontrer la population, expliquer notre démarche et soutenir des initiatives locales.

Un des facteurs limitants demeure bien sur les moyens et le temps de travail limité à allouer à cet axe de développement.

Dans quels domaines le Centre Social est-il reconnu pour son expertise ?

Malgré l'arrêt de plusieurs de nos manifestations les acteurs locaux savent que nous sommes très compétents dans ce domaine de construction d'initiatives.

Notre capacité à nous adapter rapidement aux réalités mouvantes est également un atout.

Se mettre à disposition d'une manifestation, d'un collectif, être force de proposition sont des compétences reconnues nous concernant.

La capacité à mettre en œuvre des projets et services est également un fort atout. Nous savons nous organiser et proposer des règles claires qui permettent la réussite des ateliers et la mise en œuvre d'une convivialité de proximité.

La capacité à nouer des relations et à être en proximité des personnes est un autre de nos atouts.

Le Centre propose également un soutien aux associations sur leur communication (élaboration de plaquettes) ou sur d'autres domaines selon les besoins. Ce service est assez utilisé (entre 5 et 10 réalisations par an). Nous l'intégrons pleinement dans notre mission de pilotage et d'accueil (un mi-temps chargé de la communication / accueil).

Le centre propose également un agenda des manifestations locales et une mise en avant des associations par thème sur son site. L'agenda d'été est réalisé sous format papier et recherché par les habitants !

L'annuaire local des associations est très apprécié également.

Comment définiriez-vous les partenariats en place ?

Ils sont sains. Nous savons dire les réalités et poser les questions si besoin. De la simplicité !

Participez vous à des groupes de réflexion, d'échange oui non parfois

Lesquels ?

- Le REAPP,
- La Fédération des Centres Sociaux,
- La coordination départementale des centres sociaux de la CAF
- En cours de création : réseau des acteurs du numérique du Grand Narbonne
- En cours : promeneurs du net
- CROSI : festival des Solidarités en Occitanie
- CFPPA 2018

Le Centre Social participe t-il à des instances locales de la politique locale ?

oui non parfois

Lesquels ?

Nous participons rarement à certains conseils municipaux.

Nous sommes allés sur Saint Marcel, Argeliers et Mirepeïssat en 2018 pour présenter le centre et rappeler ses missions, ce à l'occasion du diagnostic.

Quels sont les points forts de cette participation ?

*Elle permet de donner une information, des explications sur des projets, d'initier des partenariats, de mettre en exergue la capacité du centre social à répondre concrètement aux réalités sociales locales.
On se met également à l'écoute, si des projets peuvent être soutenus...*

Quels en sont les points faibles ?

Notre participation reste très limitée.

Votre Centre Social est-il implanté dans une aire de stationnement pour Gens du Voyage ? oui non

Si non, une aire d'accueil des Gens du Voyage existe t-elle sur le territoire de compétence ? oui non

Si oui, avez-vous des partenariats établis avec l'organisme de gestion de cette aire d'accueil ? oui non

Si oui de quelle nature ?

- Echanges d'informations
- Organisation d'actions communes
- Accompagnement du public spécifique de l'aire
- Autres (préciser)

Les personnes installées sur l'aire sont-elles ?

- de passage
- en cours de sédentarisation

Sur quelles thématiques se portent vos actions pour cette population ?

- Accès aux droits
- Scolarisation
- Vie sociale
- Emploi/Formation
- autres à préciser

Commentaires :

EVALUATION PERIODE 2017/2018

Le projet n'a eu qu'un agrément de 2 ans compte tenu de la demande de la CAF de l'Aude aux élus d'intégrer 2 nouvelles communes dans les 2 ans au risque de voir l'agrément remis en cause.

3 critères principaux étaient fixés par la convention :

- 1- Les actions mises en œuvre par l'équipe du centre social pour permettre une identification du Centre social par les habitants des 11 communes
- 2- La participation financière d'au moins deux communes nouvelles au SIVU « Les passerelles »
- 3- La mission de coordination des actions parentalité, le travail en réseau.

Malgré tous les efforts consentis et les recherches de partenariats il s'est avéré que le critère numéro 2 n'a pas pu être réalisé.

Les autres communes dans un contexte financier tendu ne souhaitent pas adhérer aux Passerelles...

Leurs habitants y ont déjà accès (nous acceptons tout le monde) et le fait de voir mises en œuvre des actions par le centre directement sur leurs communes n'est pas suffisamment stimulant. Il faut dire que la vie associative propose beaucoup de projets et à des coûts forts bas.

La rencontre avec la CAF en avril 2018 a permis de noter les efforts réalisés et le non aboutissement de ce critère... C'est un échec politique mais pas du centre ni de son projet.

Si cet objectif doit continuer d'être poursuivi, il ne doit pas être une condition d'agrément justement car il est quasi purement politique et n'est en rien en lien avec les actions développées concrètement.

Concernant le point numéro 1, il a été fait un gros travail sur la communication par le centre en direction des 11 communes (affichage, agenda dans les commerces, lien avec toutes les associations locales, signalétique...).

Le point 3 a vu le centre travailler pleinement en réseau, notamment avec le REAPP sur le domaine de la famille. Une quinzaine de la parentalité a vu le jour en 2017 et a été renouvelée en 2018.

2 ans pour un projet social c'est court ! Surtout qu'au moment de l'écriture de celui-ci et de l'évaluation nous n'en sommes qu'à un an et demi... Les transformations sociales sont souvent plus longues !

Il reste néanmoins que le centre peut mettre en avant certains choix et les axes de développement qui ont été choisis et sont en cours de mise en œuvre.

Globalement la période aura servi à trouver une certaine stabilité, recherchée depuis 2013 ! Ce n'est pas le moindre des acquis, notamment concernant l'équipe des salariés !

Ce laps de temps aura aussi permis de prendre du recul sur la situation territoriale, de remettre en question certaines actions et de s'interroger sur notre positionnement local.

Certaines actions prévues n'ont pas été proposées car finalement pas adaptées (mauvais diagnostic ou réponse fausse) ou parce que la réalité avait évolué... L'arrivée de nouveaux salariés a également remis en cause les visions et a permis de s'ouvrir davantage, de se questionner, de profiter de compétences nouvelles parfois... Nous avons aussi été opportuns quelquefois concernant des appels à projets...

Rien n'est figé mais nous y voyons plus clair maintenant.

Ces 2 ans, au-delà des nombreuses réalisations concrètes, auront donc permis de poser les bons rails pour le présent projet social.

Les évaluations proposées ci-après sont basées sur une évaluation collective de chaque axe réalisée par l'équipe de salariés en juin 2018.

EVALUATION AXE 1 : Soutenir la vie sociale locale et le lien social

Objectifs	<p><u>I - Accueillir : informer, écouter, orienter, aider</u> <u>II - Favoriser les actions d'information</u> <u>III - Prise en compte des retraités et de l'intergénérationnel</u> <u>IV - Favoriser le sentiment d'utilité sociale des personnes</u></p>	
Description / Esprit	<p><i>Par une coordination active avec les partenaires sociaux, permettre l'identification du centre comme un lieu ressource du territoire qui facilite la vie quotidienne et prend en compte les besoins des personnes.</i> <i>Répondre avec efficacité aux demandes et besoins sociaux des habitants dans leur vie quotidienne et leur permettre de devenir acteurs de celle-ci et de leur territoire.</i></p>	
Modalités d'évaluation 1 : générales 2 : concrètes	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation du centre - Capacité à nouer des partenariats sociaux (liens) - Commission « Vie quotidienne » : qualité et capacité à fédérer ? A travailler avec les communes... - Nombre d'habitants impliqués dans les initiatives du centre et les ateliers mais aussi dans les manifestations locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Annuaire social local : format à définir (net, papier, autre...) - Nombre, diversité et qualité des informations collectives - Salon du bien vieillir - Départ en vacances des personnes âgées (ANCV, CARSAT) - Accueil des permanences des partenaires dans le centre - ...

Commentaires / évaluation :

Objectifs :

Au-delà d'un accueil type MSAP qui était envisagé, la réalité a plaidé pour un accueil au travers d'activités diverses et la construction de liens avec les personnes. Une fois la confiance gagnée il est plus facile d'informer, d'aider.

Ainsi, dans la réalité les habitants ne viennent pas spontanément chez nous... L'échelon de renseignement c'est la mairie, le ccas ou internet... C'est donc sur les activités que nous avons misé, sur la mise en place de « services » même si ce n'est pas forcément ceux classiques de renseignement... C'est aussi ce qui fait notre différence et notre force ! On ne verra pas d'initiation informatique dans l'accueil d'une mairie et celle-ci n'aura pas le temps pour prendre en compte la personne dans son ensemble comme nous le faisons.

Ainsi, concernant les actions d'information elles n'ont pas pris la forme escomptée mais nous proposons en 2018, avec l'aide du financement CFPPA et donc en ciblant les seniors, 7 ateliers d'initiation informatique (entre 5 et 12 séances à chaque fois), 1 atelier nutrition santé (9 séances), 1 atelier mémoire (11 séances), 1 atelier habitat (5 séances) et plus de 15 ateliers cuisine santé...

Les retraités représentent environ 80% de nos 257 adhérents (faisant écho aux activités proposées !) et sont donc bien pris en compte.

Une partie des seniors s'investit pleinement dans un bénévolat actif auprès des Passerelles, trouvant là une utilité sociale, ce que nous recherchions. La porte est ouverte à tous ceux qui le souhaitent sur le sujet, nous y veillons.

Il reste maintenant à travailler sur l'intergénérationnel... Mais nous avons commencé par répondre au plus vite aux besoins les plus criants.

Modalités d'évaluation :

Le nombre d'adhérents est calculé de septembre à août. En 2015/2016 il était de 197 pour 222 en 2016/2017 et 257 en 2017/2018. La progression est d'autant plus intéressante que nous avons arrêté en 2017/2018 la sortie ski qui nous permettait de prendre une trentaine d'adhésions en plus...

Le nombre d'ateliers d'activités a augmenté depuis septembre 2017 (2 ateliers peinture, multiplication des ateliers d'initiation informatique, d'entraide numérique, rétro...). Nous proposons davantage de choses avec davantage de bénévoles d'activités.

Nous avons travaillé avec la CARSAT, la CFPPA, l'ANCV, la CAF et nombre d'autres partenaires.

La commission vie quotidienne n'a jamais vu le jour. Nous n'avons pas la légitimité pour la mener auprès des communes selon notre ressenti. Il convient d'être efficient et de concentrer nos moyens sur ce qui fonctionne. Nous assumons le fait que c'est par nos services et notre activité que nous serons reconnus sur le territoire et que nous pourrions nouer des partenariats... Ensuite seulement on pourra penser à faire réseau. Nous en sommes loin.

Le nombre d'habitants présents sur nos activités a augmenté mais en parallèle le nombre de présents sur les manifestations a baissé... Car nous avons arrêté nombre de manifestations durant la période. La faute à une concurrence féroce entre les initiatives. Il n'était pas question de porter de l'ombre aux associations et encore une fois, nos moyens semblent plus utiles ailleurs maintenant.

L'annuaire social local n'a pas été développé, il faut connaître les partenaires pour cela et le turnover important des salariés ne l'a pas permis.

Le salon du bien vieillir a été éclaté en plusieurs demi-journées en 2017 et arrêté en 2018 (pas de fréquentation). La forme proposée permettait de nombreux partenariats mais pas de présence de séniors !

Il a été proposé en 2017 un voyage « ANCV » à 50 séniors. Une réussite... Cependant, nous avons décidé d'arrêter en 2018 au moins provisoirement. C'était toujours les mêmes qui partaient (pas l'esprit du dispositif) et on ressemblait aux yeux des participants à une agence de voyage... Nous recherchons l'implication pas la consommation. Nous verrons comment reviennent vers nous, ou pas, les séniors sur le sujet.

L'accueil de permanences au centre n'est pas envisagé aujourd'hui. L'échelon pour cela c'est les communes... Au moins pour l'instant.

Synthèse :

Comme précisé en introduction, nous avons fait des choix de développement au regard des réalités et de nos moyens. Nous les assumons pleinement, considérant que, globalement, les objectifs de cet axe sont atteints même si certaines actions ont été transformées ou abandonnées.

EVALUATION AXE 2 : Animer le lien social, familial, intergénérationnel et la citoyenneté

Objectifs	<u>I – Développer des manifestations</u> <u>II – Ouvrir sur le monde</u> <u>III – Développer des ateliers d'activités</u> <u>IV – Soutenir la citoyenneté et l'implication dans la vie locale</u>	
Description / Esprit	<i>Animer la vie sociale locale afin de permettre la construction du lien social et le mieux vivre ensemble.</i> <i>Amener du positif, de la joie de vivre partagée par la convivialité des manifestations.</i> <i>Soutenir une co-construction du territoire par les habitants en un lieu de vie commun, par des initiatives locales collectives.</i> <i>Permettre la participation des habitants à l'élaboration de fêtes collectives porteuses de liens.</i> <i>Répondre aux besoins par la mise en place et le soutien à la création des activités nécessaires et non présentes sur le territoire.</i>	
Modalités d'évaluation 1 : générales 2 : concrètes	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de temps festifs et conviviaux portés par le centre. - Qualité des relations informelles lors des événements. - Nouvelles initiatives locales ? Centre ou autre. - Implication des habitants / comités de pilotage des projets. - Qualité des ateliers d'activités portées par le centre 	<ul style="list-style-type: none"> - Fête du Jeu, Chasse aux œufs, Festi'Nature, SSI Solidarité - Ateliers : conversation anglaise, espagnole ; informatique ; cuisine bien être santé ; cuisine conviviale - Nouvelles initiatives : soirées jeux, ... - Pertinence des missions de service civique

Commentaires / évaluation :

Objectifs :

Le centre a mis en œuvre de nombreuses manifestations. Néanmoins leur nombre a chuté en 2018 par choix.

Il demeure encore plusieurs animations d'ampleur : forum des associations, Festival des Solidarités, Fête du Jeu, Chasse aux œufs. Il y a également des animations moins importantes : espaces familles, auberges espagnoles, cuisine convivialité... Celles-ci sont peut-être plus porteuses en termes de rapports conviviaux et humains, l'objectif des initiatives...

L'ouverture sur le monde se traduit surtout au travers du Festival des Solidarités avec en 2017 et 2018 une journée des jeux du monde et des cultures d'ailleurs. Le territoire a besoin d'un travail important sur le sujet. D'autres initiatives associatives existent.

Comme déjà dit les ateliers d'activité se sont multipliés, même si on arrive à un maximum compte tenu de la capacité des locaux à la rentrée de septembre 2018. Ceux-ci concernent de plus en plus de personnes.

Pour la citoyenneté, chaque année 5 postes ou plus en service civique ont été proposés sur le centre, principalement pour soutenir les activités.

Les groupes de pilotage d'initiative ont existé en fonction des manifestations mises en œuvre et de l'intérêt, inégal, des personnes pour participer à l'élaboration...

Il faut aussi noter notre capacité à proposer nos interventions dans diverses initiatives locales (« Saint Marcel en fête », jeux du 3 juillet, festival CIAS...

Modalités d'évaluation :

Trop de concurrence, pas assez de fréquentation, un manque de renouvellement, de nouveaux salariés... Cela nous a mené à arrêter de nombreuses manifestations alors que c'était un moyen d'évaluation. Il faut le prendre comme tel, car dans la réalité nos manifestations n'étaient plus utiles, nous nous sommes adaptés. Nous n'avions pas vu en 2016 cette évolution territoriale, surtout que les manifestations avaient été depuis longtemps notre fleuron et notre savoir-faire le mieux reconnu...

La participation à des initiatives portées par d'autres semble être une possibilité à explorer.

Les comités de pilotage des projets n'ont pas toujours été efficaces... Les manifestations ayant perdu leur attrait, l'élaboration des initiatives également. Il faudra que l'on réfléchisse à cet aspect pour proposer des alternatives pour impliquer dans la vie locale.

Des soirées jeux ont été « tentées », avec une nouvelle bénévoles. 5 propositions en 2017, sans succès ni réelle fréquentation.

Il reste à mettre en avant la multitude de propositions que nous avons sur les ateliers et la qualité de ceux-ci. Ils sont très appréciés et fréquentés assidument... Pour le moment ! Ces « services » sont un axe de développement à ne pas négliger.

Synthèse :

Depuis 2010 le point fort du centre était la mise en œuvre d'animations et notamment de manifestations festives d'ampleur. Notre savoir faire existe toujours... Mais pas forcément la place pour le mettre en œuvre !

C'est une mutation que nous avons subie sans l'anticiper.

Il nous faudra nous adapter, notamment en glissant plus sur du soutien que de la mise en œuvre directe. Il faudra pour cela faire ses preuves et gagner la confiance des acteurs. Quelques idées germent et des partenariats existent déjà !

Il faut aussi noter que malgré cette évolution, de nombreux ateliers réguliers ont un large succès et qu'il demeure des manifestations festives mises en œuvre directement par nos soins avec succès !

Ce sur quoi il faudra être attentif c'est le domaine intergénérationnel. Nous avons un large public de seniors mais il serait bon d'élargir celui-ci autour des jeunes et de la famille en général.

EVALUATION AXE 3 : Soutenir la vie associative

Objectifs	<u>I – Soutenir</u> <u>II – Promouvoir</u> <u>III – Aider à se coordonner</u>	
Description / Esprit	<i>Soutenir les associations, structures porteuses du lien social local et d'un engagement citoyen et bénévole ainsi que du « faire ensemble ».</i> <i>Favoriser leur coordination.</i>	
Modalités d'évaluation 1 : générales 2 : concrètes	<ul style="list-style-type: none"> - Commission « Vie Associative, Manifestations, Culture ». - Nombre de commissions et qualité de celles-ci. - Nombre d'aides sur la communication - Création de supports communs d'information - Nombre de soutiens « divers » et qualité du réseau associatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Forum des associations - Annuaire associatif - Réalisation / conception d'affiches et flyers - Création d'un agenda des manifestations locales (très demandé). - Interrogation sur la création d'un site commun local ? - Présentation personnalisée du dispositif service civique.

Commentaires / évaluation :

Objectifs :

Nous avons soutenu les associations via la communication et le prêt de matériel (jeux en bois, tonnelles), certaines par l'aide sur des manifestations (mises en œuvre avec les municipalités). Nous sommes identifiés comme un lieu potentiel d'aide, mais cela ne mène pas à beaucoup de demandes en dehors de la communication.

Nous n'avons proposé qu'une réunion d'information et pas de formation aux acteurs associatifs. Il n'y avait pas de demande perçue... Il semble qu'autour de l'aide numérique il puisse y avoir des besoins, mais cette demande émane de simples discussions... Lorsqu'il faut ensuite s'inscrire il y a rarement du suivi.

Ce que nous proposons semble suffire en termes de soutien.

Au niveau de la promotion le forum associatif intercommunal a été notre fer de lance, même si après une édition 2017 réussie un certain tassement s'est fait ressentir en 2018. Il faut aussi noter la mise en œuvre annuelle d'un annuaire des associations très apprécié.

On ajoute à cela un agenda des manifestations sur notre site et parfois sur le fil d'info (version papier).

Les opérations de promotion ont fonctionné.

Le même forum sert également de base pour faire se rencontrer les acteurs. Il y a peu d'autres moments sauf entre associations des mêmes villages.

Modalités d'évaluation :

La commission Vie associative est peu fréquentée. 3 réunions par an qui tournent autour du forum principalement. Le format n'attire pas et les associations sont accaparées par leur objet, il reste peu de temps ensuite.

Les aides sur la communication (création affiches et flyers) sont d'environ 10 par an. Ce n'est pas négligeable. La qualité de notre chargé de communication sur les réalisations est appréciée.

Il y a eu quelques autres rencontres mais très peu sur d'autres thèmes (information loi 1901).

Le prêt de matériel (jeux en bois et tonnelle) est apprécié et demande de plus en plus de temps. Certaines associations ne respectent que peu les consignes et règlements sur le sujet (dates de rv, perte de matériel)...

Le forum des associations a vu 57 associations s'inscrire en 2017, 30 en 2018... Des forums communaux ont fleuri partout... Peut-être faudra-t-il réfléchir à faire évoluer la forme de la manifestation en portes ouvertes dans les communes ? Mais on enfermerait les acteurs dans une logique déjà forte d'autarcie communale...

On pourrait peut-être gagner du temps en ce cas, car le forum demande énormément d'investissement, de relances, de contacts.

L'annuaire associatif regroupe toutes les associations des 11 communes et au-delà. C'est un travail très important également.

Il n'y a pas eu de travaux sur la création d'un agenda des manifestations locales. Celles-ci sont portées sur notre site si les associations nous avertissent. Sur le sujet chacun souhaite avoir l'information mais personne ne veut se coordonner et faire d'effort... Nous ne nous voyons pas prendre une coordination de dates : c'est impossible et source de conflits assurés avec les acteurs. On accompagne mais on ne mène pas sur le sujet. Un site commun semble hors de propos avec cette situation... Un travail politique avec les communes pourrait améliorer cela mais nous ne sommes pas bien placés pour le réaliser et ce n'est pas notre rôle.

Une information a été menée en 2017 avec la mission locale pour présenter celle-ci aux associations en même temps que le dispositif du service civique. 3 associations étaient présentes.

Synthèse :

Créer des liens avec les acteurs associatifs demande de la stabilité dans le temps concernant les personnes. Nous ne l'avons pas eu au niveau des salariés.

Sur le territoire les associations sont nombreuses et semblent bien soutenues, en général, par les communes. Cependant, il y a peu de projets communs et les partenariats ne concernent que des associations de même village.

Le forum intercommunal est un moment privilégié pour travailler concrètement avec les associations, mais il est mis en péril par les initiatives communales. Nous nous adapterons et réfléchirons à sa poursuite.

Les aides en communication continueront car elles sont concrètes, utiles et appréciées. L'annuaire doit être maintenu et le prêt de matériel encadré.

EVALUATION AXE 4 : Coordination des actions famille et parentalité

Objectifs	<u>I – Coordonner les acteurs</u> <u>II – Sorties et activités familles</u> <u>III – Soutenir les initiatives « familles »</u>	
Description / Esprit	<i>Développer les liens sociaux et familiaux – Soutenir la parentalité. – Arriver à faire ensemble entre partenaires</i> <i>En lien avec le projet social global, une action transversale est menée en visant particulièrement les familles afin de soutenir les liens sociaux, la vie familiale et aider les parents dans l'éducation et l'organisation du foyer familial mais aussi dans leur recherche d'informations sur le thème dans la vie quotidienne.</i>	
Modalités d'évaluation 1 : générales 2 : concrètes	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquence / qualité des actions avec les partenaires. - Commission Familles et parentalité. - Qualité des sorties familles (nombre limité / moyens). - Débats et informations collectives sur thèmes « familles » - Adaptation des propositions et des besoins des parents. 	<ul style="list-style-type: none"> - Annuaire des acteurs locaux. - Agenda local des actions familles. - Qualité des espaces familles, présence des partenaires. - Emergence d'initiatives « parents » - Fréquentation du centre par des familles autour de recherche d'informations. - Création d'un café des parents partenarial et de débats / informations collectives.

Commentaires / évaluation :

Objectifs :

Nous avons tenté de coordonner les acteurs. Des commissions familles ont été tenues et proposées. Après des débuts encourageants en 2017 il n'y a pas eu de suite. Les acteurs ont vite évolué, notre responsable du pôle familles a changé... On ne ressent pas une volonté forte d'agir ensemble (sauf au REAPP)... Nous avons pourtant innové avec la quinzaine de la parentalité, mais peu de structures se sont investies.

Le fait d'intégrer le REAPP de Lézignan a été positif et a permis d'amener une caravane de la parentalité, avec de nombreux acteurs, à Ginestas en 2018. Nous nous sommes investis pour cela !

De nombreux temps familiaux ont été proposés (quinzaine, espaces familles, petit bricoleur, ateliers pitchouns...). Ils ont été fréquentés de manière irrégulière et sans réel suivi des familles. Ces activités sont utiles, on continue d'essayer.

Nous sommes « allés vers » les acteurs également avec des initiatives communes avec les parents d'élèves. Une manière de construire le réseau autrement qu'avec des réunions trop longues.

Plusieurs sorties familles ont été proposées avec des réussites ou échecs divers selon les périodes, les destinations.

Le soutien aux initiatives familles s'est traduit via la caravane du REAPP mais également par les 3 chasses aux œufs en 2018 montés avec les parents d'élèves. Il reste du travail sur ce point selon les moyens mobilisables (temps).

Modalités d'évaluation :

Nous devons réaliser un annuaire des acteurs et actions familles du Sud Minervois, nous n'avons pas pu le développer. Il aurait peut-être été assez succinct...

Dans le domaine, un évènement collaboratif lié à la petite enfance est proposé en septembre 2018 par le CIAS du Sud Minervois. Nous y participons. Nous souhaitons travailler avec le CIAS sur l'évolution de cette manifestation et la mettre en lien avec la quinzaine de la parentalité... A suivre !

Nous avons tenu 2 espaces familles par an. Des moments très fréquentés en février à Mirepeisset et un peu moins à Argeliers en avril. Des partenaires tels le REAPP ou les associations de parents d'élèves étaient parfois présents.

Nous avons transformé la chasse aux œufs intercommunale en 3 chasses aux trésors de Pâques dans 3 villages le même jour. Le travail a été mené avec les parents d'élèves.

Un vrai travail de lien avec ces associations a été entamé en 2017 et renforcé en 2018. Nous avons notamment participé à leurs kermesses, prêté du matériel... Un travail à moyen terme qui devra parfois être remis en cause lorsque les personnes changeront (les enfants grandissent !).

Nous avons également pris contact avec un bénévole de Saint Marcel qui propose de l'aide aux devoirs pour les collégiens. Le collège est à 200 mètres de chez nous...

Les ateliers « petit bricoleur » et pitchoun's (gym, musique, arts créatifs, jeux, lecture) ont été développés. Le rythme a été d'environ 3 ateliers en 2 mois pour les pitchoun's et 1 par mois pour le bricoleur. La fréquentation est très fluctuante... On n'arrive pas à trouver une régularité avec les parents.

A la rentrée scolaire 2018 nous avons fait le choix de transformer ces ateliers en atelier hebdomadaires « graines d'éveil ». Le but est de proposer des moments réguliers avec les parents. Ces ateliers sont désormais payants (10 euros par famille par trimestre) ce qui est parfois perçu comme un signe de qualité et est un facteur engageant réel.

6 enfants sont pour le moment inscrits !

Nous avons également remarqué que les ateliers proposés pendant les petites vacances scolaires étaient bien plus fréquentés que les autres. On réfléchit à une proposition adaptée pour chaque période...

Il faut enfin mettre en avant la quinzaine de la parentalité créée en 2017 et poursuivie en 2018. Nous avons regroupé sur 15 jours de nombreux ateliers en y joignant des initiatives nouvelles (cuisine en famille, débat...) et des sorties.

Si le nombre de partenaires, hors intervenants payés, est faible, il y en a tout de même quelques-uns. Surtout en dehors de quelques activités, la majorité des ateliers a été très fréquentée. La période d'avril est propice d'après nos résultats !

Il faudra se servir de cette réussite pour à terme amener plus de partenaires.

Synthèse :

Nous avons proposé beaucoup d'initiatives autour de la parentalité et de la famille.

Cela nous a permis de voir ce qui fonctionne ou pas.

Le travail de réseau doit s'appuyer sur le REAPP mais également sur des actions concrètes locales.

La quinzaine de la parentalité, les espaces familles, les chasses aux trésors de pâques sont des initiatives à fort potentiel partenarial et de fréquentation des familles.

Un positionnement basé sur le « aller vers » les partenaires est nécessaire et en cours. Le soutien à l'évènement collaboratif du CIAS et sa possible évolution sont à suivre... Il pourrait permettre de construire ce réseau, sans que nous en soyons porteur direct, ce qui serait un plus dans notre perception par les acteurs.

Pour nos activités, nous ne doutons pas que proposer des ateliers plus réguliers amènera une fréquentation plus régulière. C'est à vérifier, mais cela permettrait de créer un réseau de parents au centre... De là beaucoup de choses pourraient évoluer positivement. Quoiqu'il en soit nous continuerons de proposer et d'essayer sur le sujet. La proximité avec les parents et les partenaires nous aidera à trouver les justes interventions.

EVALUATION AXE 5 : Emulateur local de développement et de participation

Objectifs	<u>I – Soutenir et impulser des initiatives</u> <u>II – Inventer</u>	
Description / Esprit	<i>Favoriser toutes les initiatives d’habitants et les impulser si nécessaire. Inventer localement une manière de porter et développer le pouvoir d’agir des habitants et les projets partagés. Proposer une cohérence d’intervention sur le territoire en liant les actions autour d’un objectif global et transversal : « Mieux vivre ensemble »</i>	
Modalités d’évaluation 1 : générales 2 : concrètes	<ul style="list-style-type: none"> - Cohérence des projets. - Nombre de partenaires du centre. - Implication des habitants dans des projets locaux. - Créativité locale... Nouveaux réseaux... 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des comités de pilotage - Intégration de nouvelles personnes et de nouveaux bénévoles et élus de tous les villages. - Fête des voisins - Lancement d’appels à projets par le centre.

Commentaires / évaluation :

Objectifs :

Beaucoup de nos actions sont transversales. Il est même rare qu’elles ne le soient pas. Un domaine en amène toujours un autre. Le forum associatif sert le réseau des associations mais également le lien social et intergénérationnel, la rencontre (accueil) ainsi que la proximité et permet de prendre des inscriptions pour nos activités ! Nous nous sommes intégrés pleinement dans « Saint Marcel en fête » et avons soutenu diverses initiatives en prêtant du matériel ou en aidant à la communication.

Nous avons mis en place des sorties théâtre pour soutenir la culture tandis que le festival des Solidarités avait pour thème « Jeux du monde et Cultures d’ailleurs ». Nous avons donc œuvré sur l’ouverture culturelle, même si nous sommes conscients qu’il reste beaucoup à faire... Mais nos moyens sont limités et l’instabilité de l’équipe n’a pas permis de concrétiser certaines idées.

Nous soutenons l’Education Populaire et inventons des initiatives sans cesse. Ce qui a été dur c’est de se poser avec des axes clairs sur le sujet. La vie actuelle va très vite et les modes évoluent chaque jour...

Donner du pouvoir d’agir c’est d’abord intéresser les personnes et sur ce point nous avons largement communiqué. Mais il y a finalement peu de personnes intéressées pour s’investir dans des comités de pilotage divers.

Quant à la construction de réseaux, elle demande du temps et de la stabilité. En 2 ans nous ne les avons pas eus.

Pour autant on a essayé d’investir les adhérents dans les décisions, notamment lors du diagnostic, avec des modes d’animation renouvelés notamment. Il y a eu peu de succès et de suivi.

Modalités d’évaluation :

A ce jour nous intervenons sur peu de manifestations. Nous sommes souvent en soutien en prêtant du matériel (jeux en bois), mais on ne peut parler de partenariats, sauf sur quelques manifestations.

Le Festival des Solidarités est l'occasion d'inventer des nouvelles animations sur un thème d'ouverture. Nous en profitons au maximum mais il y a encore des possibilités de faire bien mieux.

C'est aussi une des manifestations où nous arrivons le mieux à investir des adhérents comme bénévoles, y compris dans l'élaboration de l'initiative... Pour peu que cette élaboration soit concrète (organisation de la buvette par exemple), c'est plus dur au niveau des idées d'animation.

Les bénévoles sont également présents au forum et lors des espaces familles. Il faut aussi noter que nous avons renouvelé la chasse aux œufs et investi les parents d'élèves en partie dans son élaboration (avec nos bénévoles), c'est important.

Les auberges espagnoles sont des moments intéressants d'échanges et de discussions. La création en juin 2018 des repas partagés une fois par mois a été vite couronnée de succès.

On se rend compte avec ces initiatives que nos modes d'animation et d'inclusion vers le bénévolat sont à requestionner. On imagine créer un comité des usagers... Mais peut-être ne surtout pas l'appeler ainsi et plutôt inviter 2 à 3 fois par an les adhérents à un apéritif dînatoire animé... A construire encore ! Le world café du diagnostic avait bien fonctionné. Il faut aussi prendre en compte la disponibilité des personnes qui n'est pas infinie.

Nous avons réussi à intégrer de nouveaux bénévoles mais pas dans un nombre astronomique. Toutefois, c'est une belle réalisation ! On estime à 5 à 6 nouveaux bénévoles actifs sur une cinquantaine en tout (chiffre non négligeable tout de même !).

La Fête des voisins n'a pas été relancée (nous la proposons avant sur les 5 villages). Nous avons juste proposé par le fil d'info d'aider ceux qui le souhaitent... Nous n'avons pas eu de sollicitation. Soit les voisins s'organisent seuls, soit des comités des fêtes ont repris notre flambeau sur leur village (Ventenac) soit les villages sont déjà tellement bondés de dates d'évènements conviviaux qu'il apparaît inutile d'en ajouter.

Nous n'avons pas lancé d'appels à projets. Aucun domaine n'a été identifié et nous ne semblons pas prêts (ni le territoire).

Synthèse :

Toujours en renouvellement et plein d'idées, le centre est très dynamique.

Les initiatives qu'il mène directement sont toujours pleine d'idées intéressantes, notamment avec l'aide des services civiques.

En revanche il est plus dur de faire émerger des volontés de construction commune de projets.

Le travail autour de la culture doit être maintenu même s'il est peu important. L'ouverture sur le monde passe par là. C'est un chantier à travailler.

Par ailleurs, le centre doit s'interroger pour mettre au cœur des décisions (dans un cadre donné) les adhérents et habitants. Mais il faut pour cela que les personnes souhaitent s'investir et pas uniquement consommer les activités et services. Il faudra inventer des nouveaux modes participatifs nous concernant, ce d'autant plus que la visée du centre est intercommunale alors que les visions des personnes sont souvent uniquement communales.

SYNTHESE - EVALUATION GLOBALE ET RESENTI SUR LA PERIODE 2017/2018

Le centre n'a acquis une équipe stable que depuis avril 2018, et cela demeure à confirmer. Cela coïncide avec le positionnement de la CAF quant au fait que l'intégration de nouvelles communes ne pouvait pas être une condition.

Pas de hasard dans le fait que depuis cette période on ressent une dynamique nouvelle dans les actions. Il y a une vision à long terme pour la première fois depuis 2014.

La période 2017 / 2018 aura permis de se reconnecter avec certaines réalités locales et de remettre en question des activités, des manifestations ou des points de vue. Nous avons su faire un « pas de côté » et une fois de plus nous nous sommes adaptés au plus vite et au mieux. Il semble que c'était nécessaire bien que nous n'ayons jamais arrêté le travail et les propositions de services et d'activités. Il fallait réadapter certaines activités aux besoins et accepter de « perdre » ou d'arrêter certaines initiatives dans nos domaines jusqu'ici « phares ».

Cela a aussi permis de nous rappeler que le centre ne peut aller à contre-courant des réalités. Il ne peut porter seul une volonté d'évolution du territoire. Les décisions politiques ne lui appartiennent pas. Il peut les accompagner, tenter de les impulser, mais pas les imposer !

La réalité ici, c'est que le territoire est basé sur des visions communales. Il faut faire avec. L'intercommunalité n'est construite et acceptée qu'autour de services communs et activités pour les villages. Il nous faut l'accepter et davantage travailler avec les villages, lorsque c'est possible.

Il faut aussi accepter que sur certains lieux ou dans certains domaines : pour le centre ce n'est pas possible ! Et ce n'est pas notre faute, c'est ainsi. Il n'y a pas d'énergie à perdre sur ces sujets. Il y a bien assez à faire là où c'est réalisable pour s'occuper utilement !

La réalité est aussi que le centre se doit d'exister au travers de services. Ce n'est pas le domaine exclusif car des projets collectifs et d'intérêt général doivent continuer d'exister, mais c'est par là que nous serons reconnus, comme depuis les débuts pour chaque réussite.

La période initiale du centre en 2005 a vu la création des centres de loisirs comme élément rassembleur. Ensuite en 2010 ce sont l'animation du territoire et les manifestations qui ont été l'axe moteur.

Après un temps compliqué depuis 2015, le centre doit pouvoir se recentrer sur son cœur de métier : les services au public. C'est par les activités et la proximité avec les habitants que nous sommes reconnus et que la plupart du temps les choses débutent. Nous nous devons d'être dynamiques sur le sujet et en capacité d'écoute et d'adaptation permanente avec les habitants et leurs besoins.

Nous nous devons également de continuer de construire des « passerelles » entre les 3 portes des centres sociaux (activité, projets collectifs, projets d'intérêt général). Et même s'il nous semble déjà savoir le faire, il nous faut réinterroger nos méthodes peut-être trop classiques sur le sujet...

La proximité avec la population, bien qu'une de nos forces, doit être davantage recherchée encore, notamment autour du concept du « aller vers », au plus près des lieux où les habitants sont. La période 2017/2018 nous a donné des pistes intéressantes en ce domaine : explorons-les !

Le développement de services et d'activités doit continuer, en relation avec les besoins et demandes et les capacités d'action du centre (moyens et limites de compétences). Cette période 2017/2018 nous a permis de pouvoir trier ce qui fonctionnait ou pas et de pressentir plusieurs services ou activités nécessaires : développons-les !

Cette période nous a permis enfin de voir que les réalités évoluaient rapidement. Nous avons été capables de nous adapter, c'est une de nos qualités : renforçons la !

En conclusion on dira que la période 2017/2018 n'a pas été simple. Le travail a été vaste et les activités nombreuses avec des réussites et des échecs divers. Mais au final la période nous a permis de dépasser certaines difficultés et de poser des axes de développement plus clairs pour la période suivante.

Comment, à travers l'activité quotidienne ce Centre social est-il, et comment travaillons-nous à le développer en tant qu'

- Un équipement de quartier à vocation sociale globale

Le Centre est situé sur un territoire intercommunal, on n'évoquera donc pas la notion de quartier mais de territoire (11 communes). Indépendamment de la situation intercommunale le centre accueille l'ensemble des personnes qui se présentent. L'adhésion est fixée à 5 euros en individuel et 10 euros pour la famille, indépendamment du lieu d'habitation. Notre intervention vise l'ensemble de la population du bassin de vie du Sud Minervois. En dehors de projets spécifiques (séniors) les projets visent systématiquement l'ensemble des habitants, pour ne stigmatiser personne. Il y a une volonté depuis les débuts que l'outil centre social puisse servir au maximum et dans tous les domaines.

Il faut cependant noter que le territoire intercommunal est une difficulté, si ce n'est LA difficulté au milieu des esprits de clochers communaux. Jusqu'ici nous avons tenter de mettre systématiquement en avant le caractère global de nos projets en leur faisant viser quasi systématiquement l'intercommunalité... Mais le centre n'a pas les moyens d'agir sur les volontés... Tout en gardant cette dimension en mémoire, il va falloir réfléchir à agir différemment. L'entrée par commune est à réfléchir et essayer davantage. Une fois implantés dans les territoires communaux il sera peut-être plus facile de proposer des projets communs entre villages ?

L'écoute des demandes et le recensement des besoins émergents se réalisent chaque jour par nos contacts avec les partenaires, les élus, les habitants. Des discussions informelles mènent à des interrogations plus cadrées qui sont amenées en équipe et lors des commissions.

Nous essayons d'intégrer dans nos réflexions les réalités locales de manière la plus globale possible. Il est important de toujours se poser la question, de répondre et de réaliser concrètement. Cette méthode est au cœur de toutes nos actions et réflexions : comment répondre concrètement ? Cela amène parfois à revoir nos interventions mais de fait elles demeurent pertinentes. Cela a particulièrement été réel sur la période 2017/2018 avec l'abandon ciblé de certaines actions. Nous souhaitons que cet état d'esprit continue sur les 4 prochaines années. Le centre doit être réactif, même si parfois cela nécessite d'arrêter des actions qui ne fonctionnent plus assez bien... C'est pour mieux en construire des nouvelles plus adaptées. Se renouveler est un pari mais aussi une nécessité si on veut demeurer au plus proche de la réalité et attractif pour les habitants.

La notion d'accueil est très importante, les qualités d'écoute et d'empathie sont mises en exergue lors de chacun de nos contacts.

Les locaux nous apportent un lieu fixe qui commence à être connu. Il faut continuer de travailler sans cesse pour faire connaître le centre et sa vocation globale. La manière d'y parvenir est assez simple : les services et activités. C'est par là qu'entrent la plupart des adhérents ! Nous continuerons de travailler sur la communication à ce sujet, pour que chacun sache ce que nous proposons.

Il faut aussi noter que le caractère intercommunal nécessite que nous allions directement sur les différentes communes proposer des animations. Nous le faisons et continuerons de le faire. Nous souhaitons au-delà des activités sur les communes proposer plus de « aller vers ». Sans systématiquement proposer des activités, être là où la population se rend et vit est un objectif. Cela est déjà partiellement en place. Nous souhaitons insister sur ce domaine.

- un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle

La famille est la cellule de base de la population. Si sa composition évolue (mono-parents), elle s'impose comme la réalité quotidienne de chaque habitant. La prise en compte des réalités des individus ne peut se comprendre que dans son milieu de vie et qu'en relation avec la famille.

Le Pôle Familles est particulièrement axé sur la prise en compte de la vocation familiale du centre. Ses actions sont quasi exclusivement portées sur cet objectif. Il va falloir continuer d'expérimenter diverses manières d'intervenir et de proposer des actions pour réussir à fidéliser un public familial. Nous en sommes conscients.

L'ensemble de nos actions vise le plus globalement possible la population. La transversalité de notre travail nous amène à penser systématiquement nos objectifs autour de la famille et des échanges intergénérationnels... Même si dans les faits il y a parfois des difficultés à le mettre en œuvre : nous avons 80% d'adhérents retraités, l'équilibre n'est pas atteint !

Le territoire est riche de sa jeunesse et des nouveaux arrivants, mais également de son patrimoine et des anciens habitants porteurs de l'identité locale. La mise en relation de ces populations est importante, elle est visée dès que c'est possible.

Par ailleurs, depuis 2014 avec de nombreux appels à projets et financements liés, nous avons largement développé les actions vers les nouveaux retraités et les séniors. C'est un besoin qui est apparu et auquel nous répondons efficacement par plusieurs projets coconstruits. Depuis 2018 nous sommes particulièrement attentifs à proposer des visées intergénérationnelles dans certains projets...

Mais nous sommes conscients qu'il va falloir développer notre public d'adhérents vers plus de jeunes et de familles pour parvenir pleinement et concrètement à mixer les générations... Nous y travaillerons.

- Un lieu d'animation de la vie locale

La capacité à animer la vie locale a été un des points forts du centre depuis ses débuts. De nombreuses manifestations ont été des supports de cet axe. La période 2017/2018 a vu une mutation à ce propos. Les animations locales associatives se sont multipliées et nous avons abandonné de nombreuses fêtes locales que nous portions.

Nous visons désormais à nous intégrer dans des initiatives associatives ou communales en apportant notre savoir-faire ou simplement une participation. Cette tendance est à pérenniser sans en attendre trop et en tenant compte de nos moyens mobilisables limités.

Nous souhaitons tout de même garder un certain nombre de manifestation en développement direct. Cela est nécessaire dans certains domaines notamment pour ouvrir sur le monde en général.

Il faut aussi rappeler que toute l'animation que porte le centre ne passe pas exclusivement par de grosses initiatives. De multiples petites animations jalonnent l'année au centre. Et l'ensemble de nos ateliers participent à l'animation locale.

Nous espérons également que la tentative d'ouverture que nous mènerons vers la population jeune participera à amener des nouveautés.

Notre choix portera aussi durant ce projet sur une animation numérique du territoire... Un développement à construire !

- Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices

Le centre propose dès que possible des initiatives nouvelles. Nous sommes à l'écoute des besoins et tentons, lorsque nous avons les moyens, d'inventer des réponses.

Notre volonté est d'être le plus possible en proximité des habitants. C'est de cette proximité que nous pouvons entendre, proposer, coconstruire... Nous le faisons très régulièrement et cela mène à des toutes petites réalisations ou des plus grandes !

Une tendance en 2018 a été d'être très à l'écoute des appels à projets divers... Nous souhaitons continuer !

Au-delà des financements, cela amène une obligation de s'interroger dans des domaines que les partenaires sociaux ont identifiés. Il faut inventer et faire coller avec les réalités locales. C'est assez stimulant et porteur, de plus les résultats sont très encourageants quant aux réalisations.

Le dynamisme de l'équipe est à mettre en avant dans ce domaine. Les agents sont toujours prêts à proposer des animations nouvelles et il y a plein d'idées... Il faut souvent limiter les envies !

Pour le présent projet nous souhaitons explorer le domaine du numérique qui semble pouvoir être très porteur, notamment dans des propositions de « aller vers », avec l'idée d'une caravane du lien social et numérique...

Nouveau projet social 2019 / 2022

Contexte : quelques rappels

- *Gestion par un SIVU de 5 communes (mode de gestion municipal).*
- *Territoire de 11 communes mais portage du SIVU par 5 seulement.*
- *Limitation physique légale d'intervention à 5 communes.*
- *Sallèles d'Aude souhaiterait quitter le syndicat gestionnaire.*
- *Une vision communale du développement qui ne porte pas l'intercommunalité.*
- *Des élections municipales en 2020... Source d'évolution ou de régression ?*
- *La volonté de faire entrer de nouvelles communes mais pas de candidat.*
- *Une population qui augmente fortement depuis plus de 15 ans avec l'arrivée de nombreux nouveaux habitants.*
- *Rajeunissement et vieillissement des habitants.*
- *Un territoire en proximité de Narbonne et sur le Grand Narbonne.*

Options retenues

La période 2017/2018 nous a permis de nous reconnecter avec certaines réalités et de faire des choix quant à certaines actions. Il nous semble voir plus clairement vers quoi nous devrions désormais nous mouvoir.

Le recueil « Demain les centres sociaux » issu des JPAG de 2016 propose, avec de nombreuses limites, des scénarios possibles de développement pour les centres sociaux en France. Nous nous sommes en partie inspirés de ceux-ci, en lien avec notre réalité, pour retenir certaines options.

Un centre développeur de services aux habitants

Compte tenu de son historique, du contexte et de notre ressenti nous situons prioritairement notre centre comme un acteur des services aux habitants. C'est par là qu'il s'est construit, qu'il a été reconnu. C'est ce que nous synthétisons quant à l'attente à notre propos des habitants et des décideurs locaux. De plus il n'est pas de hasard si l'équipe en place semble pleinement répondre à cette voie avec un dynamisme fort sur le sujet.

Notre capacité à être en proximité des habitants et adhérents renforce cette vision.

Cette réalité ne veut pas dire que le centre n'est pas et ne souhaite pas être un acteur du développement citoyen territorial ou du développement local. Ces axes font également partie de nos volontés et nous allons y œuvrer. Mais dans les faits, c'est en premier lieu autour des services aux habitants et dans le lien avec le développement des divers dispositifs sociaux partenariaux que nous pourrions être reconnus, utiles et être perçus comme l'acteur « incontournable » localement.

Cela peut nécessiter de redynamiser fortement les partenariats et de savoir viser certains appels à projets dans différents domaines. Nous avons déjà utilisé cette voie concernant les seniors et cette expérience a été enrichissante et réussie. Elle a dynamisé nos interventions, les a rendues parfois plus pertinentes et toujours très concrètes.

Nous devons continuer de construire des réseaux de partenaires et les renforcer.

Dans cette idée notre proximité avec les habitants doit être un atout pour être identifié par les partenaires comme un relais local efficient auprès des populations. Cette proximité doit également nous permettre de faire des choix de projets et partenariats efficients quant aux besoins des populations entendus ou ressentis. La notion de « aller vers » est donc aussi naturellement une visée.

Un centre développeur du « aller vers »

La proximité avec les habitants doit demeurer au cœur de nos préoccupations.

Nous sommes très en lien avec la majorité de nos adhérents. La convivialité de nos actions, notre qualité d'accueil et notre capacité à entrer en contact simplement sont reconnues.

Nous devons poursuivre ce que nous savons faire et le renforcer. Au-delà des adhérents il nous faut chercher également à rencontrer les habitants en général.

Nos manifestations d'ampleur étaient auparavant des lieux intéressants et utiles pour cela... Ce n'est plus le cas et il faut redévelopper ce lien.

Nous souhaitons donc aller vers les populations, directement sur leurs lieux de vie, là où elles sont. Pour discuter, entendre, être en lien avec les réalités vécues.

C'est cette proximité qui permettra de proposer ensuite des actions adaptées et le plus efficient possible. Actions qui seront portées directement ou par la voie d'appels à projets ou de partenariats...

Sur le sujet nous sommes conscients que les nouvelles technologies de communication (réseaux sociaux, numérique...) sont un point à prendre en compte. Nous avons des moyens de communication et de lien qui existent déjà en ce domaine mais il faudra les développer et les adapter pour viser un accès pour tous.

L'idée d'un thème lié au numérique concernant ce projet est en lien avec les services qui peuvent être proposés en la matière mais également avec cette notion de « aller vers ». La proposition d'une caravane du lien numérique et social est avancée.

La participation à des actions et projets des structures locales (communes, associations...) est également un moyen d'être en contact direct avec des acteurs locaux, c'est une piste que nous souhaitons développer également.

Sur ces sujets il conviendra d'être très à l'écoute et de savoir se remettre en question rapidement parfois.

Un centre en « diagnostic permanent », réactif et expérimentateur

La précédente période a vu une mutation nécessaire de nos actions pour être en lien avec la réalité.

Nous souhaitons continuer d'être à l'écoute des réalités locales et des besoins et attentes et nous adapter. Les mutations peuvent exister et nous n'avons pas la prétention de pressentir toutes les évolutions locales à 4 ans... Surtout à la vitesse des changements de la société actuellement !

En revanche, nous sommes prêts à mettre en place une structure qui puisse s'adapter rapidement aux évolutions sociétales et locales. Cela doit même être une force du centre : la réactivité.

Cela nécessite d'être dans une situation d'écoute « permanente » du territoire et de ses habitants ainsi que des dispositifs partenariaux.

Cela implique également d'être adaptable et en capacité d'expérimenter et d'inventer... Si c'est nécessaire.

Nous avons pressenti un certain nombre d'axes et d'actions qui sont des réalités. Face à cela nous sommes en mesure de faire des propositions cadrées.

Mais nous avons également deviné, sans en être certain, d'autres axes qui méritent une intervention. Celle-ci demeure à construire et à adapter car nous sentons bien que la réalité locale est mouvante en ces domaines.

Nous souhaitons donc avoir dans ce projet une partie « classique » déterminée mais aussi une partie « à expérimenter » avec un « diagnostic glissant permanent ». Ce dernier sera en lien avec le « aller vers », avec les réalités, avec notre capacité à réagir et proposer...

C'est pourquoi nous avons fait un certain nombre de choix.

Des intentions et des choix

Sans que la liste ci-après ne soit exhaustive ou exclusive de nos interventions, il nous semble intéressant de prendre position sur plusieurs intentions globales avec pour axe central le fait de proposer de la simplicité et du concret !

L'identification via un thème central

Comme le centre avait pu avoir pour thème les services Enfance Jeunesse à ses débuts puis ensuite l'animation locale au travers de manifestations d'ampleur, nous souhaitons aujourd'hui prendre un thème sur la période du projet. Il n'est pas tant une visée qu'une manière d'être identifié par la population. Ce thème pourra être revu au besoin pour rester en lien avec cet objectif d'identification locale.

Le thème du numérique nous semble adapté à ce jour. Ce qui a trait au numérique localement doit pouvoir faire penser au centre socioculturel ou être relié à celui-ci...

En lien avec ce thème notre première volonté est d'expérimenter une caravane du lien social et numérique, porteuse du thème et du « aller vers ». Qu'advient-il de cette tentative ? Expérimentons, voyons et adaptons !

Un réseau partenarial fort et un travail à visée communale

- *Maintenir les partenariats et les développer, notamment redévelopper le partenariat « emploi ».*
- *Être en capacité de s'intégrer dans des appels à projets, d'y répondre et de les amener sur le territoire en lien avec les réalités locales.*
- *Porter davantage de visées d'interventions communales. Ne nous fixons pas l'obligation de projets intercommunaux, ceux-ci continueront d'exister mais ne doivent pas être un préambule ou un frein à l'action. Travaillons à l'échelon où les choses sont souhaitées : les communes !*
- *Continuer de porter le dispositif des services civiques dans le centre. C'est un soutien fort à la citoyenneté et c'est un projet gagnant / gagnant.*

Aller vers et être à l'écoute et réactif

- Être en « diagnostic permanent ». A l'écoute en développant le « aller vers ».
- Avoir une réactivité accrue sur les choix d'arrêt et d'évolution d'activités. Accepter de s'adapter, d'inventer, d'expérimenter, parfois de rater mais de rebondir autrement. Accepter de ne pas forcément tenir tous les tenants et aboutissants d'un projet... Se focaliser sur la méthode plutôt que l'objectif.
- Viser une participation plus forte des adhérents et habitants au projet. En informant mieux. En inventant de nouvelles manières de travailler et de se réunir...
- Développer la participation de la jeunesse aux actions du centre. Favoriser par-là l'intergénérationnel au sein du centre.
- Maintenir un pôle famille actif sur le centre. Ne pas hésiter à tester...

Rester humble et planifier utilement

Nos moyens sont loin d'être infinis. Il convient donc de ne pas prévoir « trop ».

Ne pas viser trop haut semble aussi important. Cela ne veut pas dire rester inactif, mais poser des objectifs réalisables. Pour mémoire le contexte, déjà relevé dans ce document, n'autorise pas tous les espoirs ! Nous pouvons agir, nous souhaitons le faire. Mais nous souhaitons également que notre engagement soit utile. Nous agirons donc à notre niveau, là où l'on estime pouvoir avoir un impact.

Une planification sur 4 ans demeure également nécessaire. Les moyens disponibles n'autorisent pas de se lancer dans toutes les directions sauf à saupoudrer. Nous y serons très attentifs.

Pour parvenir à mener avec efficacité notre projet nous avons identifié des axes d'intervention.

Ci-après les axes du projet 2019 / 2022 :

- **Accueillir et aller vers**
- **Porter et promouvoir le développement de services et d'activités sur le territoire**
- **Développer un pôle familles acteur local**
- **Soutenir le lien social et l'animation de la vie sociale locale**
- **Ouvrir sur le monde et favoriser la participation**

Une fiche projet par axe dont une pour la PS ACF.

Un tableau reprend les actions prévisionnelles.

Axe 1	Accueillir et aller vers	
Objectifs	<p><u>I Maintenir et développer la proximité avec les populations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entendre les réalités et des besoins : au contact des personnes, sur leur terrain. • Faire identifier le centre (via son personnel) comme un soutien à l'information et à l'orientation. <p><u>II Prendre en compte toute la population</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Au-delà des adhérents : tous les habitants, tous les âges... • Se faire identifier par le choix d'un thème central concernant tout le monde (renouvelable). <p><u>III Accueillir au sens large</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueillir au local • Accueillir lors des activités • Informer tout le monde : donner accès. 	
Description / Esprit	<p><i>La mission accueil des centres sociaux est une des principales. Nous souhaitons la porter pleinement. Au-delà du simple accueil dans les locaux nous souhaitons aller à la rencontre, là où sont les personnes : « aller vers ». La proximité avec les usagers et habitants est un levier indispensable de reconnaissance et d'efficience dans le choix de nos actions et services. C'est avec la confiance qu'elle génère que certains projets peuvent se lancer. C'est aussi avec cette proximité que les actions s'adaptent aux réalités et besoins réels des populations. Cet esprit de « aller vers » est au centre d'une démarche de « diagnostic permanent » que nous voulons expérimenter. Nous souhaitons par ailleurs faciliter cette mission par une identification facilitée par le portage d'un thème transversal renouvelable : le numérique.</i></p>	
Ressources à mobiliser	<p>Posture professionnelle des agents ; temps d'accueil de la personne systématique lors d'activités ; temps à mobiliser sur les lieux investis par les populations ; matériel / caravane du lien ; compétences et formations des personnels sur le thème du numérique ; activités itinérantes (ateliers)</p>	
Actions prévisibles	<p><i>Caravane du lien numérique et social ; Consignes internes / accueil lors des activités ; Développement et renouvellement des outils de communication ; Dispositif promeneur du net à l'essai ; Actions vers les jeunes (prise en compte du public) ; Présence festive sur les lieux d'animation localement ; Repas partagés au centre ouverts à tous ; Ateliers délocalisés ; Initiatives diverses à inventer !</i></p>	
Opportunités / Freins	<p><i>La caravane du lien numérique est un projet qui doit être le centre de ce développement du « aller vers ». Mais elle sera chronophage et doit permettre de poursuivre d'autres activités. Son phasage est à maîtriser. Ce projet expérimental ne doit pas être le seul porteur de la dynamique. Tous ces expériences pourront être menées de façon communale, ce qui devrait faciliter leur ancrage, notamment auprès des élus.</i></p>	
Modalités et critères d'évaluation	<p>Nombre de voyages de la caravane ; Ancrage ou arrêt de l'initiative. Nombre d'autres initiatives de « aller vers ». Ateliers délocalisés Qualité de l'accueil des populations Facilité à identifier des possibilités nouvelles de services / besoins Identification du personnel du centre par les habitants.</p>	<p>Renouvellement des outils de communication, nombre et reconnaissance par les habitants. Identification du thème spécifique du centre par la population (numérique). Identification par les jeunes du promeneur du net. Liens créés avec les jeunes (animateur). Ancrage des repas partagés et fréquentation.</p>

Axe 2	Porter et promouvoir le développement territorial de services et activités	
Objectifs	<p><u>I Porter des services et activités utiles aux populations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins des habitants. • Faire reconnaître positivement le centre comme un acteur local utile. • Favoriser la transformation sociale locale. <p><u>II Développer les réseaux et le partenariat</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'accès au territoire des dispositifs sociaux existants. • Être force de proposition via les réponses aux appels à projets. <p><u>III Être porteur de compétences reconnues dans un domaine identifié (numérique)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Être reconnu pour notre expertise par tous. • Prendre en compte toute la population en ce domaine et viser tous les habitants (tous âges). • Favoriser et porter une médiation numérique inclusive. 	
Description / Esprit	<p><i>Nous assumons le positionnement du centre comme un acteur « incontournable » des services aux habitants sur son territoire (services au sens large). Notre condition de pérennité est liée à la reconnaissance de notre utilité en ce domaine. Le centre a la capacité à permettre la construction de réponses concrètes aux besoins sociaux locaux : en mobilisant les réseaux, les partenaires et les financements, en s'adaptant avec réactivité, en étant force de propositions et surtout en étant en proximité des usagers et habitants et en agissant au plus près d'eux dans leur intérêt.</i></p> <p><i>Nombre de partenaires recherchent des relais locaux : nous sommes un de ceux-là sur le Sud Minervois, et nous voulons nous y affirmer davantage encore : en portant directement des services ou plus simplement en faisant le lien entre les populations et les propositions des acteurs sociaux.</i></p> <p><i>Ce positionnement nécessite de la souplesse et une capacité à expérimenter (avec ou sans réussite).</i></p>	
Ressources à mobiliser	<p>Redynamisation de certains réseaux (emploi) ; Lien avec le Grand Narbonne (In'ESS) ; Maintien des réseaux existants (CARSAT, CFPPA, ANCV, CAF...) ; Capacité de recherche et de réponse sur des appels à projets ; Compétences accrues dans le domaine du numérique ; Capacité à mobiliser des bénévoles et intervenants autour d'activités nouvelles ; Dispositions pour innover, inventer, tester...</p>	
Actions prévisibles	<p><i>Nombreuses propositions seniors (vacances, ateliers divers, sorties, cuisine) ; Ateliers multimédias d'initiation ; Lieu d'accueil multimédia jeunes (CV, LM) ; Caravane du lien numérique ; Ateliers d'activités socioculturelles ; Initiatives selon appels à projets et opportunités ; Ateliers intergénérationnels à inventer (repas, vidéo, patrimoine...) ; Point écoute familles à tenter ; VACAF ; Sorties et voyages des usagers...</i></p>	
Opportunités / Freins	<p><i>Nous avons déjà un catalogue important d'activités fréquentées. Nous sommes déjà acteur d'appels à projets de la CARSAT et la CFPPA notamment. Le public sénior est très dynamique autour de nos propositions. Il faudra savoir l'ouvrir au partage avec d'autres générations. La relance de certains partenariats demande du temps car elle se construira autour d'actions concrètes qu'il faudra maîtriser (emploi). Savoir suivre les opportunités est important dans cette démarche mais savoir phaser les choses pour maîtriser les moyens l'est tout autant.</i></p>	
Modalités et critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Richesse de l'offre d'activités et de services du centre. - Nombre d'adhérents au centre. - Nombre d'ateliers de services proposés. - Nombre et qualité des réponses aux appels à projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Services pour tous (tous âges). - Renouvellement et développement du réseau partenarial. - Nombre d'initiatives et services dans le domaine de compétences prioritaires (numérique)

Axe 3	Développer un pôle famille acteur local	
Objectifs	<p><u>I Porter des actions et services famille / parentalité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins • Se faire identifier comme un acteur local auprès des familles • Lier actions famille et thème global du centre (le numérique) <p><u>II Être en proximité des familles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la fréquentation des actions • Construire une régularité et un lien avec les parents et les familles • Intégrer les familles dans le fonctionnement du centre <p><u>III Favoriser le travail en réseau partenarial localement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter et favoriser des initiatives partenariales locales • Tisser des liens avec les associations de parents d'élèves • Participer au REAPP 	
Description / Esprit	<p><i>Le pôle famille est notre moyen d'aller vers les familles, de leur proposer des services. Porter directement des services et activités est essentiel à son identification. C'est une manière de proposer des réponses utiles aux besoins et de proposer une porte d'entrée vers le centre et son identification. Sa pédagogie doit viser à construire des liens avec les familles pour pérenniser son action et créer des moyens d'investir les familles dans le centre (participation plus active). Enfin, le centre doit favoriser le travail partenarial pour permettre, autant que possible, la création de réseaux locaux liés à la famille et à la parentalité, ce en prenant en compte la volonté d'interventions par commune et pas de manière intercommunale.</i></p>	
Ressources à mobiliser	<p>Responsable du pôle famille ; Stabilité des agents ; Créativité / activités ; Capacité à tisser des liens, à investir dans le centre ; Communication ; Liens communaux ; Partenariats...</p>	
Actions prévisibles	<p><i>Activités enfants / parents ; Sorties familles ; Espaces familles ; Quinzaine de la parentalité ; Point écoute famille ; Journée de la Petite Enfance (CIAS) ; Caravane de la parentalité (REAPP) ; Soutien aux initiatives (aide aux devoirs...) ; Activités communes avec les parents d'élèves (Chasses aux œufs, kermesses...) ; VACAF (selon possibilités) ; Sensibilisation aux médias par le numérique ; Jeux numériques en famille... Expérimentations diverses selon opportunités...</i></p>	
Opportunités / Freins	<p><i>Nous mettons déjà en œuvre des actions qui fonctionnent bien. Miser sur la régularité des activités et une proposition de celles-ci dès la rentrée scolaire chaque année est important. La libération du mercredi matin dans 10 villages sur 11 (sauf Sallèles) avec les rythmes scolaires est source de temps disponible pour les parents avec les enfants... Mais pas ceux qui travaillent. Au niveau partenarial sur le territoire : chacun travaille pour lui sans objectif de cohérence avec les autres... Et nous n'avons pas la prétention de changer les mentalités ! Pour autant certains partenaires (REAPP, CIAS) sont ouverts aux actions communes... Et des liens existent déjà avec les parents d'élèves de certains villages.</i></p>	
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'activités proposées. - Fréquentation des activités et régularité. - Qualité des initiatives (espaces familles). - Participation des familles à la construction des projets. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emergence de parents acteurs du centre ? - Nombre de partenariats avec les parents d'élèves. - Co-construction partenariale effective de certaines initiatives. - Qualité de la quinzaine de la parentalité.

Axe 4	Soutenir le lien social et l'animation de la vie sociale locale	
Objectifs	<p><u>I Porter des animations et des projets locaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer le lien social • Être identifiés (centre et compétences) • Favoriser l'ouverture sur le monde par des thèmes peu portés localement <p><u>II Soutenir la réalisation de projets localement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire avec les acteurs locaux • Favoriser les initiatives de lien et d'animation <p><u>III Soutenir les associations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aider sur les aspects communication et prêt de matériel • Faciliter leur identification par la population 	
Description / Esprit	<p><i>Œuvrer pour le lien social et animer globalement sont les missions d'un centre social. Nous souhaitons autant porter des projets que soutenir ceux existants ou à créer... Nous souhaitons surtout sur le sujet être dynamiques, réactifs, adaptables et visibles. Les divers soutiens lors des initiatives locales doivent favoriser la création de proximité avec les acteurs locaux et l'identification plus précise de nos missions et compétences.</i></p> <p><i>Le soutien à la vie associative est également un aspect important car celles-ci représentent certainement la voie la plus importante concernant le développement de liens dans les communes.</i></p>	
Ressources à mobiliser	<p>Compétences des salariés ; Esprit de curiosité ; Capacités à organiser ; Capacités d'animation ; Liens avec les associations, les communes, les partenaires ; Financements des manifestations du centre ; Temps de travail du chargé de communication / associations ; Réseau local</p>	
Actions prévisibles	<p><i>Jardins familiaux ; Projets nouveaux : jeunes et intergénérationnels ; Participation à Saint Marcel en fête ; Fête du Jeu ; Participation à certaines initiatives communales (stand d'animation) ; Caravane du lien numérique ; Initiatives et animations de « aller vers » sur des initiatives associatives diverses ; Initiatives thématiques diverses du centre (semaine bleue, du goût...) ; Repas partagés ; Grillade des adhérents ; Soutien au développement de nouveaux projets communaux...</i></p> <p><i>Prêt de matériel aux associations ; Soutien à l'élaboration de documents ; Forum des associations ? Annuaire associatif ; Aides et soutiens autour du numérique... Formations...</i></p>	
Opportunités / Freins	<p><i>Nous sommes dans un domaine que nous maîtrisons pleinement : l'animation !</i></p> <p><i>Il existe déjà des manifestations, des initiatives que nous mettons en œuvre ou que nous soutenons.</i></p> <p><i>Il faudra savoir rester humble car nous avons plein d'idées mais des moyens limités. Le contexte local ne nous permet pas d'agir sur tous les domaines et toutes les communes. Il faudra se centrer sur quelques choix.</i></p> <p><i>Le forum associatif intercommunal s'essouffle et voit la concurrence d'initiatives copiées aux niveaux communaux... A suivre !</i></p>	
Modalités d'évaluation	<p>Portage effectif de manifestations et d'initiatives par le centre</p> <p>Nombre et pertinence</p> <p>Nouveaux projets jeunes et intergénérationnels : réalité, qualité...</p>	<p>Soutien réel des Passerelles à des initiatives</p> <p>Nombre et pertinence</p> <p>Soutiens des Passerelles aux associations (communication, prêts)</p>

Axe 5	Ouvrir sur le monde et favoriser la participation	
Objectifs	<p><u>I Favoriser la participation et l'implication</u> Renouveler et adapter les outils de communication Mieux informer les adhérents des actions du centre Intégrer davantage les usagers dans les décisions du centre Favoriser la citoyenneté active</p> <p><u>II Ouvrir sur le monde</u> Favoriser l'accès à la Culture Porter des actions d'ouverture culturelle Choisir des thèmes d'initiatives qui permettent l'ouverture</p>	
Description / Esprit	<p><i>Nous souhaitons remettre plus au cœur des décisions les adhérents. Nous souhaitons également adapter nos modes d'animation et les faire évoluer vers plus de convivialité que de formalisme type réunion. La parole des usagers doit pouvoir être donnée et entendue sans qu'ils soient spécialistes de la réunionite... Le portage autour de moments conviviaux, agréables semble facilitateur et est une voie à suivre... Par ailleurs, nous souhaitons jouer notre rôle de stimulateur culturel local, notamment en portant divers projets sur des thèmes d'ouverture sur le monde. Si le centre ne le fait pas, peu de structures proposeront des initiatives pour sensibiliser les habitants à certaines valeurs.</i></p>	
Ressources à mobiliser	Modes d'animation des temps de décision ; Propositions nouvelles sur les thèmes culturels ; Temps de suivi dispositif service civique ; Moyens sur les outils de communication et d'information...	
Actions prévisibles	Formation de bénévoles sur le concept CS ; Créer un comité des usagers (forme adaptée) ; Nouveaux outils d'information (sms, newsletter, refonte du site, charte graphique, accueil numérique, FB, application android-ios Passerelles ?...); Dispositif service civique ; Festival des Solidarités ; Sorties théâtre ; Initiatives diverses sur des thèmes culturels...	
Opportunités / Freins	<p><i>Notre communication est bonne, la renforcer demandera du travail mais nous avons les bonnes bases. Il va falloir proposer des nouvelles formes de participation qui demeurent à inventer et expérimenter... Le dispositif service civique est déjà en place et demande simplement à être reconduit. Des essais de sorties théâtre ont eu lieu et ont rencontré du succès. Le FestiSol est porté par le centre depuis des années avec succès même s'il faut se renouveler sans cesse.</i></p>	
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Existence de temps de décisions avec les usagers. - Création de nouveaux outils d'information et de communication. - Maintien des services civiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue du Festival des Solidarités. - Initiatives culturelles diverses.

Actions prévisionnelles en début de projet.

Non exhaustives, adaptables et réalisables selon les moyens et le « diagnostic permanent »...

Toutes les actions ne sont pas portées par le centre (impulse, coordonne, joue un rôle...).

Action / Projet / Initiative / Thème	AXE n°	Autres financements mobilisables
Thème central « le numérique »	1, 2, 3, 4, 5	Possibles appels à projets ?
Caravane du lien numérique et social	1, 2, 4, 5	A rechercher ? CAF ?
Informations collectives « sociales » (type emploi)	1, 2	
Accueil des personnes	1, 2, 3, 4, 5	
Outils de communication (mini agenda, agenda d'été, sms, charte graphique, application, nouveau site internet, newsletter...)	1, 2, 3, 4, 5	Mécénat, parrainage, publicités ?
Promeneur du net	1, 2	CAF
Projets intergénérationnels	1, 2, 4	Possibles appels à projets
Projets jeunes	1, 4	Possibles appels à projets
Animations de « aller vers »	1, 4, 5	
Repas partagés	1, 4	
Ateliers d'activités socioculturelles	1, 2, 4	
Initiatives thématiques (semaine goût, semaine bleue...)	1, 2, 4, 5	Possibles appels à projets
Lieu d'accueil multimédia	2	
Sos Ordinateur	1, 2	
Ateliers séniors	1, 2, 4	CARSAT, CFPPA, appels à projets
Départ vacances ANCV séniors	1, 2	CARSAT, ANCV
Sorties intergénérationnelles	2	CFPPA ?
Ateliers multimédias d'initiation	1, 2	CFPPA ?
Point écoute familles	1, 2, 3	
VACAF	1, 2, 3	CAF, REAPP ?
Activités parents / enfants	2, 3	
Sorties familles	2, 3	
Espaces familles	1, 2, 3	
Quinzaine de la parentalité	1, 2, 3, 4	
Initiatives partenariales Petite enfance / famille	1, 3	
Réseau parents d'élèves	1, 3	
Soutien aux initiatives parentales (manifestations, kermesses)	1, 3	
Chasse aux œufs	1, 2, 3, 4	Mécénat ?
Sensibilisation aux médias	1, 2, 3	
Jeux numériques en famille	1, 3, 4	
Jardins familiaux	2, 4	
Saint Marcel en fête	1, 4	
Fête du Jeu	1, 4	
Stands d'animations diverses partenariales	1, 2, 4	
Soutien projets communaux	1, 2, 4	
Aide associative communication	1, 4	
Aide matérielle associations	1, 4	
Forum des associations	1, 2, 4	
Annuaire associatif	1, 2, 4	Mécénat, publicités ?
Formation des bénévoles du CS au concept	5	Fédération ?
Implication de bénévoles dans des actions	5	
Comité des usagers (informel, convivial)	5	
Dispositif service civique	2, 5	Etat
Sorties théâtre	2, 4, 5	
FestiSol	4, 5	Dispositif national
Nouvelles « inventions » et initiatives	1, 2, 3, 4, 5	
...		